



Chiffre d'affaires 2017 en progression de +17% : déploiement avec succès du plan stratégique Next100

Lyon, le 30 janvier 2018 – 7h30. Le groupe Visiativ (FR0004029478, ALVIV) est coté sur Euronext Growth à Paris.

Visiativ, éditeur et intégrateur de plateformes innovantes, annonce un chiffre d'affaires consolidé 2017 de 124,4 M€, en croissance de +17% dont +4% en organique, conforme à l'objectif de ventes annuelles comprises entre 120 M€ et 125 M€.

- Conformément à la stratégie du plan Next100, le groupe a poursuivi le renforcement de son pôle Édition qui a plus que doublé de taille en 3 ans. Visiativ dispose désormais, avec la plateforme Moovapps, d'un véritable store d'applications métiers pour permettre aux entreprises de réussir leur transformation numérique. La croissance annuelle de ce pôle s'établit à +54% en données publiées, dont +12% de croissance organique.
- Le pôle Intégration a réalisé un exercice solide, avec une croissance totale de +12%, dont +3% en organique et bénéficie de la consolidation de la société suisse c+e forum en fin d'exercice.

En outre, la part récurrente de l'activité progresse de +21%, plus rapidement que le chiffre d'affaires, pour représenter désormais 59% du revenu total (+2 pts versus 2016). Cet indicateur majeur traduit la transformation des modèles économiques innovants (souscriptions, SaaS) qui représentent plus de 11 M€ de chiffre d'affaires en croissance de +115 %, dont +12% en organique.

Chiffre d'affaires consolidé 12 mois – Données non auditées

En M€	2016	2017	Croissance publiée	Croissance organique
Chiffre d'affaires total	105,9	124,4	+17%	+4%
<i>dont chiffre d'affaires récurrent</i>	<i>60,3</i>	<i>72,9</i>	<i>+21%</i>	<i>+7%</i>
<i>% chiffre d'affaires récurrent</i>	<i>57%</i>	<i>59%</i>	-	-
Édition	14,3	21,7	+52%	+12%
Intégration	91,6	102,7	+12%	+3%

Au 4^{ème} trimestre 2017, la croissance totale s'élève à +14%, portant les ventes trimestrielles à 47,1 M€, avec une progression de +32% pour le pôle Édition et de +10% dans l'Intégration. Cette croissance a été alimentée par la contribution des nouvelles acquisitions¹, et notamment de c+e forum dans le pôle Intégration. À périmètre constant, le chiffre d'affaires ressort en croissance trimestrielle de +2%.

Visiativ signe ainsi un nouvel exercice structurant pour son offre clients, avec la concrétisation :

- de trois nouvelles acquisitions¹ ciblées et génératrices de synergies, réalisées dans des conditions économiques performantes ;
- d'un partenariat capitalistique et opérationnel avec la société Valla sur le marché de l'impression 3D industrielle ;
- de prises de participations minoritaires dans la start-up Glowbl et le SILab.

¹ Numvision est intégré depuis le 01/07/2017, Spread depuis le 01/07/2017 et c+e forum depuis le 01/12/2017.



Deux nouveaux développements stratégiques majeurs menés en 2017

Visiativ a poursuivi sa politique active pour développer et étoffer son offre pour ses 15 000 clients à travers :

- le lancement du pôle Rapid Manufacturing, matérialisé à travers une prise de participation capitalistique dans la société Valla (spécialisée dans la conception, le prototypage et la fabrication de pièces et petites séries), un accord commercial de distribution avec HP et l'intensification du partenariat avec Dassault Systèmes.
- l'entrée en négociation exclusive, fin 2017, pour l'acquisition du cabinet de conseil en innovation ABGI Group afin de constituer un pôle de conseil en innovation et démarche TNGV (Transformation Numérique Grande Vitesse).

Enfin, le vif succès rencontré par la 3^{ème} édition du congrès « Entreprise DU FUTUR », qui a rassemblé près de 5 000 dirigeants d'entreprise le 18 janvier 2018 à Lyon, témoigne des actions concrètes de Visiativ pour déployer son modèle « Phygital* » et conforte son image d'acteur de référence dans la transformation digitale des PME/ETI.

Confirmation de l'objectif d'amélioration de la rentabilité en 2017

À l'issue de son exercice, Visiativ confirme son objectif de progression régulière de sa rentabilité, en particulier sur l'année 2017. Il est en effet important de structurer le groupe, actuellement en très fort développement, tout en poursuivant l'accélération des nouveaux modèles économiques à forte récurrence (notamment le SaaS), très prometteurs en matière de création de valeur et de fidélisation clients pour le futur.

En 2018, Visiativ va s'appuyer sur les nouveaux jalons posés en fin d'année pour accélérer son développement dans le cadre du plan Next100, suite à l'augmentation de capital de 15,1 M€ réalisée avec succès au cours du dernier trimestre, et poursuivre sa stratégie à moyen terme avec l'engagement réaffirmé de ses fondateurs et dirigeants lors cette levée de fonds et de ses partenaires financiers.

Prochain communiqué : Résultats annuels 2017, le mardi 13 mars 2018, avant Bourse.

À PROPOS DE VISIATIV

Editeur et intégrateur de solutions logicielles innovantes, Visiativ accélère la transformation numérique des entreprises grâce à sa plateforme collaborative et sociale orientée métier. Positionné sur les entreprises du mid-market depuis sa création en 1987, le groupe Visiativ a réalisé en 2017 un chiffre d'affaires de 124 M€ et détient un portefeuille de clientèle diversifiée, composé de plus de 15 000 clients. Couvrant l'ensemble des pôles économiques français et présent en Suisse et au Maroc, Visiativ compte près de 700 collaborateurs. Visiativ (code ISIN FR0004029478, ALVIV) est coté sur Euronext Growth à Paris. L'action est éligible PEA, PEA-PME et FCPI/FIP en tant qu'entreprise qualifiée « entreprise innovante » par Bpifrance.

Retrouvez toutes les infos sur www.visiativ.com

CONTACT VISIATIV

Lydia JOUVAL
Responsable Communication
Tél. : 04 78 87 29 29
ljouval@visiativ.com

CONTACTS INVESTISSEURS / PRESSE ECONOMIQUE

ACTUS
Théo MARTIN / Serena BONI
Tél. : 01 53 67 36 75 / 04 72 18 04 92
tmartin@actus.fr / sboni@actus.fr