



Visiativ consolide son offre e-commerce en dévoilant deux nouvelles applications Moovapps by SPREAD : Moovapps eMarketing et Moovapps Loyalty

Lyon, le 31 janvier 2018 - Après avoir finalisé l'acquisition de SPREAD, éditeur 100% SaaS d'outils d'engagement de communautés (clients, prospects, distributeurs, salariés, ambassadeurs, locataires, etc.), Visiativ, éditeur et intégrateur de logiciels innovants, complète son offre BtoB spécifique à l'e-commerce et aux relations clients, en ajoutant une brique complémentaire à sa plateforme Moovapps, avec le lancement de deux nouvelles applications orientées métier : **Moovapps eMarketing** et **Moovapps Loyalty**.

S'appuyant sur les solutions logicielles de l'éditeur SPREAD, **Moovapps eMarketing** et **Moovapps Loyalty** complètent la solution **Moovapps** en offrant aux utilisateurs deux nouvelles applications orientées marketing et relation client. Ces dernières permettent aux entreprises d'animer et d'engager plus facilement à travers les canaux web, email et mobile, leur réseau de clients et/ou revendeurs tout en construisant un véritable dialogue et une relation de fidélisation. En effet, **Moovapps eMarketing** donne la possibilité aux utilisateurs de disposer d'un outil unifié pour piloter leur marketing ; et **Moovapps Loyalty** permet aux e-commerçants d'exploiter le potentiel business de leur réseau grâce à une solution de fidélisation flexible et adaptée aux objectifs BtoB.

« Avec l'acquisition de SPREAD, nous renforçons l'offre du Groupe sur la dimension e-commerce/ Retail. Grâce à ces deux nouvelles apps, nous pouvons désormais proposer à nos clients investis dans une démarche TNGV (Transformation Numérique Grande Vitesse), des outils pragmatiques de marketing digital pour renforcer l'engagement client. En effet, il est nécessaire pour de nombreuses entreprises de prendre conscience que la différenciation concurrentielle passe par l'animation de leur réseau de clients et/ou revendeurs afin de tisser une relation plus forte. Une relation qui s'inscrit aussi dans les nouveaux usages digitaux et qui résistera plus à la concurrence tout en construisant une logique d'écoute et de fidélisation », affirme **Laurent Fiard, PDG du groupe Visiativ**.

Moovapps eMarketing et **Moovapps Loyalty** viennent enrichir le catalogue d'applications disponibles sur le Store et s'interfacent avec la solution Moovapps Team. L'application vient également compléter les Smart Apps Moovapps Employee Center, Moovapps Employee Document ou encore Moovapps Customer Service Portal. Disponibles en mode full SaaS, ces produits, proposés clé-en-main sont entièrement personnalisables.

À PROPOS DE VISIATIV

Editeur et intégrateur de solutions logicielles innovantes, Visiativ accélère la transformation numérique des entreprises grâce à sa plateforme collaborative et sociale orientée métier. Positionné sur les entreprises du mid-market depuis sa création en 1987, le groupe Visiativ a réalisé en 2017 un chiffre d'affaires de 124 M€ et détient un portefeuille de clientèle diversifiée, composé de plus de 15 000 clients. Couvrant l'ensemble des pôles économiques français et présent en Suisse et au Maroc, Visiativ compte près de 700 collaborateurs. Visiativ (code ISIN FR0004029478, ALVIV) est coté sur Euronext Growth à Paris. L'action est éligible PEA, PEA-PME et FCPI/FIP en tant qu'entreprise qualifiée « entreprise innovante » par Bpifrance.

Retrouvez toutes les infos sur www.visiativ.com

CONTACT VISIATIV

Lydia JOUVAL

Chargée de Communication

Tél. : 04 78 87 29 29

ljouval@visiativ.com

CONTACTS PRESSE

Open2Europe

Emmanuelle RENAUDIE/Alexandra Rédin

Tél. : 01 55 02 14 51/ 01 55 02 27 80

e.renaudie@open2europe.com/

a.redin@open2europe.com/