



Poursuite d'une forte croissance au premier semestre 2016 :

Chiffre d'affaires : +72%

Progression de la rentabilité

Confirmation des objectifs annuels

Lyon, le 26 septembre 2016 – 18h00. Le groupe Visiativ (FR0004029478, ALVIV), est coté sur Alternext Paris.

Le Conseil d'Administration de Visiativ s'est réuni le 23 septembre 2016 et a arrêté les comptes du premier semestre 2016.

Au premier semestre 2016, Visiativ, éditeur et intégrateur de plateformes innovantes, continue d'afficher une dynamique de croissance soutenue : un chiffre d'affaires de 46,4M€ en croissance de +72% dont +14% en organique et un résultat d'exploitation en progression de 70% à (0,4M€) contre (1,2M€) en n-1¹.

Laurent Fiard, PDG du Groupe, a déclaré : « Cet excellent début d'année confirme le bien-fondé de notre stratégie créatrice de valeur. D'une part, nous confirmons notre objectif de dépasser 105M€ de chiffre d'affaires sur l'ensemble de l'exercice 2016, tout en améliorant notre rentabilité. D'autre part, nous posons les jalons pour doubler le chiffre d'affaires d'ici 2020 avec le lancement de notre nouveau plan stratégique « NEXT 100 ». Le placement de 7,5M€ réussi en juin 2016, nous a permis d'accroître notre surface financière et sera complétée de financements bancaires ou alternatifs. Ceci nous permet de saisir des opportunités d'acquisitions ciblées tant dans l'Intégration au travers d'intégrateurs de Dassault Systèmes en Europe, que dans le domaine de l'Édition, pour compléter les applications disponibles à la carte sur la plateforme collaborative Moovapps. »

Des résultats en nette progression

chiffres consolidés (en M€)	S1 2015	S1 2016	Variation (M€)
Chiffre d'affaires	27,0	46,4	+19,4
EBITDA²	(0,4)	+0,2	+0,6
Résultat d'exploitation	(1,2)	(0,4)	+0,8
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	<i>(4,4%)</i>	<i>(0,8%)</i>	
Résultat net part du Groupe	(1,7)	(0,4)	+1,3
Trésorerie nette	(2,7)	+4,4	+7,1

¹ Pour mémoire, en raison de la saisonnalité de l'activité, le résultat d'exploitation est historiquement déficitaire au premier semestre en raison d'un poids du chiffre d'affaires plus faible que sur la seconde partie de l'exercice.

² Résultat d'exploitation + Dotation aux amortissements



Les deux métiers de Visiativ, Intégration et Edition affichent une performance opérationnelle solide sur le semestre :

- L'Intégration affiche des ventes en croissance de +88% dont +15% en organique. Le résultat d'exploitation s'inscrit à +0,6M€ (versus n-1 à +1,2M€), principalement en raison des investissements commerciaux et marketing réalisés sur le segment 3DEXPERIENCE afin de prendre des parts de marché. Ce segment en plein essor représente désormais 27% du chiffre d'affaires Intégration contre 12% au S1 2015. Le dynamisme des ventes SOLIDWORKS reste soutenu avec une croissance de 55% sur le semestre dont 17% en organique.
- L'Edition, dont le chiffre d'affaires progresse de +10%, confirme le succès de ses solutions collaboratives de transformation numérique. Le mode SaaS, en croissance de 39%, représente 25% des ventes du semestre. Le résultat d'exploitation ressort à (1,0M€), en nette progression de +1,4M€ par rapport à n-1 et inclut des investissements de R&D à 2,7M€ sur le semestre.

Le résultat d'exploitation du Groupe, bien que négatif en raison de la saisonnalité habituelle de l'activité sur un premier semestre, progresse de 70% sur la période et le taux de marge opérationnelle progresse de 3,6 points de base. Fort de la croissance des résultats opérationnels, le résultat net part du Groupe s'améliore nettement à (0,4M€) contre (1,7M€) en n-1. Cette variation provient également de l'arrêt de l'amortissement du goodwill sur 2016 suite à un changement de normes comptables. Celui-ci a pour effet d'afficher une vision plus économique de la performance.

Renforcement de la structure financière du Groupe

Visiativ a renforcé sa structure financière sur le semestre grâce au succès d'un placement privé réalisé en juin 2016 et ayant permis de lever 7,5M€ auprès d'investisseurs institutionnels.

Au 30 juin 2016, avec une trésorerie nette d'endettement positive de 4,4M€, le Groupe dispose d'un bilan solide lui permettant de poursuivre son développement.

Perspectives

L'ensemble de ces tendances conforte Visiativ dans sa stratégie de croissance visant, au travers d'une dynamique commerciale offensive et d'acquisitions ciblées, à se positionner comme l'un des acteurs référents de la transformation numérique des entreprises.

Le Groupe confirme son objectif de dépasser dès 2016 un chiffre d'affaires supérieur à 105M€ (versus supérieur à 100M€ précédemment), avec une marge d'exploitation en progression.

Visiativ a mis en œuvre ce plan d'acquisitions au premier semestre en préparant l'acquisition d'iPorta en mode entrepreneurial. Cette société rentable, qui est consolidée depuis le 1^{er} août 2016, est un éditeur de logiciels pour les métiers de l'immobilier. L'entrée en négociations exclusives en juillet avec un spécialiste de l'hébergement à valeur ajoutée permettra de renforcer la proposition commerciale de Visiativ.

Enfin, le Groupe compte développer et s'appuyer sur l'écosystème autour de la transformation numérique des PME/ETI. Parmi les prochains événements, Visiativ organise l'événement national « myCADday » le 3 novembre 2016 autour de la communauté d'utilisateurs des systèmes CAO de Dassault Systèmes et la 2^{ème} Edition du congrès « Entreprise DU FUTUR » autour de la transformation numérique des PME/ETI le 19 janvier 2017.



Prochain communiqué : Chiffre d'affaires du 3^e trimestre le 26 octobre après bourse

Conformément à la Directive transparence, le rapport d'activité semestriel 2016 sera mis en ligne auprès du diffuseur agréé www.actusnews.com et pourra être consulté sur le site www.visiativ.com à compter du 28 septembre 2016.

À PROPOS DE VISIATIV

Editeur et intégrateur de solutions logicielles innovantes, Visiativ accélère la transformation numérique des entreprises grâce à sa plateforme collaborative et sociale orientée métier. Positionné sur les entreprises du mid-market depuis sa création en 1987, le Groupe Visiativ a réalisé en 2015 un chiffre d'affaires de 83 M€ et détient un portefeuille de clientèle diversifiée, composé de plus de 13 000 clients. Couvrant l'ensemble des pôles économiques français et présent en Suisse et au Maroc, Visiativ compte près de 500 collaborateurs. Visiativ (code ISIN FR0004029478, ALVIV) est coté sur Alternext Paris.

Retrouvez toutes les infos sur www.visiativ.com

CONTACT VISIATIV

Lydia JOUVAL
Chargée de Communication
Tél. : 04 78 87 29 29
ljouval@visiativ.com

CONTACTS INVESTISSEURS/PRESSE (ACTUS)

France BENTIN /Serena BONI
Actus
Tél. : 04 72 18 04 94
fbentin@actus.fr / presse@actus.fr