



Bon démarrage de l'année Un chiffre d'affaires du premier trimestre 2016 en croissance de 109% dont +21% à périmètre constant

Lyon, le 26 avril 2016 – 18h00. Le groupe Visiativ (FR0004029478, ALVIV), est coté sur Alternext Paris.

Visiativ, éditeur et intégrateur de plateformes innovantes, affiche au premier trimestre 2016, une excellente performance commerciale avec un chiffre d'affaires de 23 M€ en hausse de 109% en publié et de 21% en organique, dans la continuité de l'élan de l'année 2015.

Les deux métiers du Groupe, Intégration et Edition, ressortent en croissance forte, respectivement à +21% et +20%.

- L'Intégration a été portée par la poursuite de campagnes de renouvellement des contrats de maintenance et par un effet de comparaison favorable ;
- L'Edition confirme le succès de ses solutions collaboratives de transformation numérique.

Le Groupe continue par ailleurs à bénéficier des deux acquisitions intégrées en 2015 : le groupe Imalia depuis le 1^{er} juin 2015 et les activités PLM France de Tata Technologies depuis le 1^{er} juillet 2015. Ces activités, qui ont renforcé le positionnement du Groupe en solutions CAO/PLM*, et élargi son portefeuille clients PME/ETI, ont connu également une progression de leurs ventes sur la période, portant la croissance totale publiée sur le trimestre à +109%.

Chiffre d'affaires consolidé T1 2016 – Données non auditées

En M€	T1 2015	T1 2016	Variation	Croissance organique
Chiffre d'affaires	11,1	23,2	+109%	+21%
<i>% récurrent</i>	<i>50%</i>	<i>62%</i>	<i>+12pts</i>	
Intégration	8,5	20,1	+136%	+21%
Edition	2,6	3,1	+20%	+20%

Sur le premier trimestre 2016, le Groupe a renforcé encore ses fondamentaux avec une part accrue du chiffre d'affaires récurrent (maintenance, SaaS, abonnements) à 62% du chiffre d'affaires, soit +12pts versus le premier trimestre 2015 et +4pts versus l'ensemble de l'année 2015.

Fort de ce démarrage en ligne avec sa feuille de route commerciale, Visiativ confirme son objectif de dépassement du seuil de 100 M€ de chiffre d'affaires sur l'exercice 2016 et d'amélioration de sa rentabilité. Le Groupe s'attend à une saisonnalité habituelle sur l'exercice 2016 avec une part relative du chiffre d'affaires marquée sur le 4^e trimestre.



Comme annoncé, Visiativ mène en 2016 ses offensives sur 3 plans : développement commercial, alliances stratégiques et acquisitions ciblées en France et en Europe. Les résultats du premier trimestre témoignent des succès des offensives commerciales. En termes d'alliances, deux nouveaux partenariats stratégiques ont été signés récemment : l'un dans la gestion des risques Santé, Sécurité au Travail avec Linksoft et l'autre dans l'optimisation de l'utilisation des outils de production avec Optimdata. Enfin, concernant les acquisitions, Visiativ poursuit l'analyse de dossiers avec ses critères de discipline financière.

*CAO/PLM : Conception assistée par ordinateur/ Product Lifecycle Management

Prochain communiqué : Chiffre d'affaires 1^{er} semestre, le 26 juillet 2016 après bourse

Assemblée Générale : le 25 mai 2016

À PROPOS DE VISIATIV

Editeur et intégrateur de solutions logicielles innovantes, Visiativ accélère la transformation numérique des entreprises grâce à sa plateforme collaborative et sociale orientée métier. Positionné sur les entreprises du mid-market depuis sa création en 1987, le groupe Visiativ a réalisé en 2015 un chiffre d'affaires de 83 M€ et détient un portefeuille de clientèle diversifiée, composé de plus de 13 000 clients. Couvrant l'ensemble des pôles économiques français et présent en Suisse et au Maroc, Visiativ compte près de 500 collaborateurs. Visiativ (code ISIN FR0004029478, ALVIV) est coté sur Alternext Paris.

Retrouvez toutes les infos sur www.visiativ.com

CONTACT VISIATIV

Lydia JOUVAL
Chargée de Communication
Tél. : 04 78 87 29 29
ljouval@visiativ.com

CONTACTS INVESTISSEURS/PRESSE (ACTUS)

France BENTIN /Serena BONI
Actus
Tél. : 04 72 18 04 94
fbentin@actus.fr / presse@actus.fr