



En intégrant KALISTA Solutions, Visiativ renforce son partenariat avec Dassault Systèmes sur les marchés des biens de consommation et de la grande distribution

Lyon le 14 avril 2015 - 8h30. Visiativ (FR0004029478, ALVIV), est cotée sur Alternext Paris.

Visiativ, éditeur et intégrateur de solutions logicielles collaboratives innovantes pour les PME/ETI, annonce ce jour avoir signé un protocole d'accord sous conditions suspensives en vue de prendre une participation majoritaire au sein de la société KALISTA (le closing devrait intervenir en juin prochain). Sous conditions, cette participation pourra être portée à 100% en 2018.

Spécialiste de la mise en œuvre technique et logicielle de stratégies merchandising, KALISTA Solutions compte 14 collaborateurs et a réalisé en 2014 un chiffre d'affaires de 1 M€.

Un secteur dynamisé par le numérique

Les comportements d'achat et les nouvelles technologies numériques évoluent à un rythme très rapide. La grande distribution, la distribution spécialisée et le commerce de détail constituent le secteur d'activité le plus fortement concerné par les enjeux de la transformation numérique (étude CXP). Les entreprises de ce secteur se voient ainsi contraintes de repenser les interactions avec leurs clients, leurs canaux de vente et de services, mais aussi leur positionnement sur le marché, leur organisation interne et leurs processus opérationnels, bref tout leur business model.

Une offre innovante

Forte de 10 ans d'expérience dans le secteur des biens de consommations et de la grande distribution, KALISTA Solutions est un spécialiste des solutions merchandising auprès de clients industriels et distributeurs. Son offre comprend des planogrammes, des bases photos, du conseil, ainsi que des solutions logicielles Dassault Systèmes. En rejoignant Visiativ, KALISTA vient enrichir la proposition de valeur du Groupe autour de son offre retail qui a déjà séduit des clients de renom tels que BABOLAT, DDP ou récemment LACOSTE, et proposer ainsi au marché une offre correspondant aux enjeux de la transformation numérique.

« De par la maîtrise inégalée de solutions technologiques de pointe dont dispose Visiativ, ce rapprochement va nous permettre d'accompagner nos clients encore plus loin dans l'excellence de l'alignement entre stratégie et réalité terrain en matière de merchandising et de proposer des solutions transverses innovantes », se félicitent Erwan KROTOFF et Pascal THEROND, fondateurs de KALISTA Solutions.

Visiativ renforce son partenariat avec Dassault Systèmes dans l'industrie du retail

Intégrateur leader et historique des solutions SolidWorks et PLM de Dassault Systèmes, Visiativ renforce avec cette prise de participation son partenariat stratégique avec l'éditeur autour de la plateforme 3DEXPERIENCE avec pour ambition de devenir le leader sur les industries « Consumer Packaged Goods » et « Consumer Goods ».

« L'expérience de KALISTA dans le merchandising, associée à l'excellence opérationnelle reconnue de Visiativ, va contribuer à accélérer l'adoption des solutions 3DEXPERIENCE. Ce rapprochement entre deux de nos partenaires illustre notre potentiel de croissance dans l'industrie du CPG et du retail, en particulier via les entreprises de taille intermédiaire », déclare Philippe Loeb, Vice-Président CPG-Retail chez Dassault Systèmes.



« L'expérience métier de KALISTA Solutions combinée au savoir-faire de Visiativ en matière de plateforme collaborative, devrait nous permettre de construire rapidement un acteur significatif sur le marché du merchandising et de devenir incontournable avec la 3DEXPERIENCE (Dassault Systèmes) », précisent Laurent FIARD (PDG Visiativ) et Christian DONZEL (DGA Visiativ).

Pour en savoir plus, rendez-vous sur le site : www.kalistasolutions.fr
Retrouvez toutes les infos sur www.visiativ.com

A PROPOS DE KALISTA SOLUTIONS

Kalista Solutions est une société spécialisée dans la mise en œuvre des stratégies Merchandising. Ses services couvrent l'ensemble des besoins de la chaîne merchandising :

- Création et gestion de bases de données produits et images
- Distribution de solutions logicielles pour le merchandising multi-canal
- Conseil et formation des responsables merchandising et des category managers

Les clients de Kalista sont des industriels leaders de leur catégorie tels que Energizer, General Mills, Bonduelle et des distributeurs comme Intermarché, Brico Dépôt ou Système U. Kalista a construit son succès sur sa capacité à nouer des partenariats solides et pérennes avec ses clients.

A PROPOS DE VISIATIV

Editeur et intégrateur de solutions logicielles innovantes, Visiativ accélère la transformation numérique des entreprises grâce à sa plateforme collaborative et sociale orientée métier. Positionné sur les entreprises du mid-market depuis sa création en 1987, Visiativ a réalisé en 2014 un chiffre d'affaires de 49,7 M€ dont 46% de chiffre d'affaires récurrent. Il détient un portefeuille de clientèle diversifiée composé de plus de 12 000 clients. Présent en France au travers de 15 agences ainsi qu'en Suisse et au Maroc au travers de deux filiales, Visiativ compte 349 collaborateurs dont 53 dédiés à la R&D. Visiativ est cotée sur Alternext Paris.

Contacts :

Visiativ : Laurent Fiard - Président Directeur Général - Tél. : 00 33 4 78 87 29 29 - investisseurs@visiativ.com

Actus : Amalia Naveira/Marie-Claude Triquet - Tél. : 00 33 4 72 18 04 93 - anaveira@actus.fr/mctriquet@actus.fr