



Le Groupe IMALIA rejoint le Groupe VISIATIV

Chiffre d'affaires de l'exercice 2014

Lyon, le 2 mars 2015. Visiativ (code ISIN FR0004029478, ALVIV) éditeur et intégrateur de solutions logicielles innovantes, annonce avoir signé, le 27 février 2015, avec les actionnaires de la société Imalia un protocole d'acquisition sous conditions suspensives.

La finalisation de ce rapprochement structurant pour le Groupe Visiativ devrait intervenir au plus tard le 15 mai prochain. Cette opération sera essentiellement financée par endettement bancaire.

Le périmètre des sociétés rejoignant le Groupe Visiativ compte 95 collaborateurs. Il comprend :

- **Idevia**, dont un récent accord avec Dassault Systèmes vient renforcer l'offre de Visiativ Solutions dans le conseil, le service et les logiciels développés pour la plateforme 3DExpérience. Idevia est intégrateur à valeur ajoutée des marques CATIA, SIMULIA, ENOVIA, EXALEAD et 3DVIA. Idevia clôturera son premier exercice au 31 mars 2015 avec un chiffre d'affaires prévisionnel de 4,6 M€.
- **Cadware**, deuxième acteur partenaire de SolidWorks juste après Axemble filiale du Groupe Visiativ, qui a réalisé un chiffre d'affaires annuel de 17,3 M€ pour un résultat d'exploitation de 1,1 M€ au 31 mars 2014. La société Cadware conservera sa propre marque et son entité opérationnelle.

Le regroupement de Visiativ et Imalia donnent naissance à un acteur de plus de 400 collaborateurs pour un chiffre d'affaires de plus de 70 M€*.

Renforcement du partenariat avec Dassault Systèmes

Cette étape décisive dans son développement permet à Visiativ d'atteindre une taille critique et d'intensifier sa collaboration avec Dassault Systèmes à la fois autour des solutions SolidWorks mais aussi de la plateforme 3DEXPERIENCE.

Complémentarité géographique et des bases clients porteuses de synergies commerciales

Les douze agences Cadware et Idevia, principalement installées en Ile de France et dans le Nord France, offrent une excellente complémentarité géographique avec Visiativ.

Ce rapprochement apporte à Visiativ une base de plus de 3 000 nouveaux clients de toutes tailles et tous secteurs. Le capital client du nouvel ensemble représentera ainsi plus de 12 000 clients.

« Face aux changements et aux défis qui se profilent dans un futur proche, tant sur le plan économique que technique, j'ai acquis la conviction que le processus de consolidation du marché et de concentration du nombre d'acteurs va s'amplifier tant au plan national qu'europpéen. » témoigne Thierry Lucotte, Président d'Imalia.



« Les fondements de cette acquisition s'appuient sur l'opportunité marché qu'offre la dynamique de croissance de Dassault Systèmes et sur l'ambition du Groupe Visiativ de se développer en Europe par croissance externe. » commente Laurent Fiard.

Chiffre d'affaires 2014

Visiativ publiera ses comptes consolidés annuels 2014 le 13 avril 2015 après bourse. Sur l'exercice, le chiffre d'affaires s'est établi à 49,7 M€ contre 49,2 M€ l'an dernier (données non auditées). L'intégration de solutions logicielles représente 79% de l'activité totale, en croissance de 4 %, l'activité autour de la plateforme 3DEXperience atteint 2,6 M€. L'édition représente 21% du C.A. en repli de 9%. Cette évolution s'explique à la fois par le changement de modèle économique en faveur du Saas, les services et licences baissent de 18% tandis que le C.A. récurrent (Saas et maintenance) est en hausse de 2%, et par le retard de sortie de certains nouveaux produits (Offre plateforme Moovapps et offre Social Learning).

Plusieurs autres indicateurs de performances montrent une évolution positive de l'activité avec plus de 880 clients recrutés sur l'exercice, une augmentation sensible des affaires stratégiques (+de 50 K€ de C.A.) et un chiffre d'affaires récurrent qui atteint 46% du C.A. (43% en n-1).

Les investissements consentis en matière de R&D (dépenses de 4,5 M€ contre 3,5 M€ en n-1) et le renforcement des structures marketing et commerciales pour accélérer le lancement de solutions logicielles innovantes auront un impact sur le résultat d'exploitation. Au 31 décembre 2014, Visiativ disposait d'une trésorerie disponible de 5,4 M€.

Préparation de l'avenir

Les investissements R&D et commerciaux consentis en 2014 pour développer le pôle Edition et l'intégration des sociétés Cadware et Idevia en 2015 confirment la volonté de Visiativ de créer un acteur européen de référence pour accompagner les PME et ETI dans la dynamique de l'usine du futur et leur transformation numérique.

Prochaine publication : Résultats annuels 2014, le 13 avril 2015 après bourse

*Sur la base du chiffre d'affaires annuel 2014 de Visiativ, du chiffre d'affaires Cadware au 31 mars 2014 et du chiffre d'affaires estimé Idevia au 31 mars 2015.

Retrouvez toutes les infos sur www.visiativ.com

À PROPOS DE VISIATIV

Editeur et intégrateur de solutions logicielles innovantes, Visiativ accélère la transformation numérique des entreprises grâce à sa plateforme collaborative et sociale orientée métier. Positionné sur les entreprises du mid-market depuis sa création en 1987, il détient un portefeuille de clientèle diversifiée composé de plus de 9 000 clients. Présent en France au travers de 15 agences ainsi qu'en Suisse et au Maroc au travers de deux filiales, Visiativ compte 330 collaborateurs dont 44 dédiés à la R&D. Visiativ est cotée sur Alternext Paris.

CONTACT VISIATIV

Laurent Fiard
Président de Visiativ
Tél. : 04 78 87 29 29
lfiard@visiativ.com

CONTACT INVESTISSEURS/PRESSE

Amalia NAVEIRA / Serena BONI
Actus Lyon
Tél. : 04 72 18 04 92
anaveira@actus.fr/presse@actus.fr