

RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE D'ENTREPRISE

2020



SOMMAIRE

03-ÉDITORIAL

04-LE GROUPE VISIATIV

Qui sommes-nous ?
Historique
Visiativ en chiffres

08-NOTRE STRATÉGIE RSE

Les 4 axes de la stratégie RSE
Structuration de l'équipe
Une stratégie labellisée



11-RESPONSABILITÉ

Structure & transparence
Leadership & excellence
Les pratiques responsables
La protection des données



18-EMPREINTE SOCIÉTALE & ENVIRONNEMENTALE

Empreinte sociétale
Empreinte environnementale
Bilan carbone



26-EXPÉRIENCE COLLABORATEUR

One experience
Coopérative & singulière
Faites pour viser plus haut
Basée sur une workplace phygitale
Portée par le management



36-ÉCOSYSTÈME

Entreprise DU FUTUR
CONNECT by Visiativ
SWARM
Live for Good

39-OBJECTIFS 2023

ÉDITORIAL



LAURENT FIARD

Co-fondateur et Président Directeur Général
du groupe Visiativ

La crise que nous traversons nous interroge, et nous challenge tous. Les derniers mois que nous venons de vivre ont démontré la capacité de résilience de Visiativ. Nos premiers réflexes ont été la protection de nos collaborateurs et la continuité de nos services pour nos clients.

Plus généralement, la crise du Covid-19 joue un rôle de catalyseur pour Visiativ. Elle nous permet de nous rapprocher de nos clients, de les aider à traverser cette épreuve et de réadapter notre proposition de valeur. À partir de la dynamique Grand R que nous avons définie, nous sommes parvenus à améliorer notre savoir-faire et élargir notre service. Composée de trois axes : la Résilience (comment rebondir face à l'incertitude ?) ; la Relance (les investissements à entreprendre) ; la Renaissance (la transformation à conduire), nous la déployons désormais aux côtés des dirigeants pour qu'ils puissent formaliser leurs feuilles de route et devenir des entreprises plateformes intelligentes ; une nécessité absolue.

Faire d'une contrainte, une opportunité, c'est aussi cela qui nous anime et qui nous a conduit à repenser et structurer notre responsabilité sociétale. Dans ce contexte si particulier, nous avons souhaité accélérer notre engagement sociétal et environnemental. Visiativ a toujours été une entreprise ouverte vers son écosystème, investie dans l'expérience collaborateur, une entreprise conviviale et inclusive. Ce ne sont pas que des mots inscrits sur un mur, mais bien une réalité. Nous avons su créer des valeurs singulières et nouer un lien privilégié entre nos collaborateurs, nos clients et nos partenaires. En concomitance avec la stratégie de notre nouveau

**« ENSEMBLE, NOUS
FAISONS LA DIFFÉRENCE »**

plan stratégique CATALYST, il fallait toutefois impulser une nouvelle vision à notre engagement responsable. Puisque notre entreprise ne doit pas simplement être évaluée sur ses performances financières, mais sur son ouverture, sa maturité digitale, son agilité et sa capacité à participer à la dynamique nationale, d'un pays, de nos territoires, de nos causes. Chez Visiativ, l'une ne va pas sans l'autre et nous y sommes attachés.

Si nous nous appuyons donc sur des fondations solides et continuons à les porter et essaimer, nous avons néanmoins défini de nouveaux objectifs que nous accompagnerons par des actions concrètes dans les prochains mois. Nous avons d'ores et déjà fait évoluer la gouvernance de l'entreprise pour mieux répondre aux enjeux à venir, nous allons renforcer les initiatives pour l'inclusion des personnes en situation de handicap, pour l'égalité femmes/hommes ou encore faire du changement climatique par l'innovation une priorité en nous impliquant aux côtés de Time for the Planet. Nous voulons que chaque collaborateur vive la même expérience et que nous avançons plus loin ensemble afin de faire grandir l'entreprise collectivement. C'est tout le sens de l'évolution de notre RSE qui donne encore plus de poids à l'ADN de Visiativ. De l'importance du collectif, de l'entraide, de la proximité, de l'écoute, de l'engagement, de la digitalisation, de l'humilité. Tout ce que la crise a finalement mis en lumière et que nous nous efforçons de développer et d'améliorer depuis notre création. Modestement, c'est notre fierté, notre force. Et nous l'affichons désormais en grand !

LE GROUPE VISIATIV

QUI SOMMES-NOUS ?

Visiativ est le **partenaire stratégique** des **dirigeants** des entreprises industrielles pour améliorer leur **performance** et leur **excellence opérationnelle**.

— UNE PROPOSITION DE VALEUR GLOBALE

Depuis plus de 30 ans, nous sommes animés par une conviction : **une transformation digitale réussie est une transformation collaborative**.

C'est pourquoi, ce qui compte le plus pour nous, ce sont les hommes et les femmes qui en sont les moteurs et garantissent collectivement son succès :

- **les dirigeants**, que l'on accompagne dans l'exécution de leur stratégie d'entreprise et qui recherchent gain de productivité et croissance, pour une plus grande liberté d'entreprendre ;
- **les collaborateurs**, que l'on doit écouter attentivement pour leur offrir plus d'efficacité dans leur métier au quotidien ;
- **les clients**, pour qui la maîtrise du produit sur l'ensemble de son cycle de vie va de pair avec efficacité, rapidité et optimisation des coûts ;
- **nos experts** qui, par leur connaissance pointue de votre secteur, sont capables de vous conseiller et de vous guider tout au long du processus ;
- **les communautés**, enfin, qui rassemblent des utilisateurs, des clients, des partenaires ou encore des experts et des dirigeants, avec lesquels nous vous mettons en relation, pour encourager le partage d'expériences entre pairs, mais aussi la co-élaboration de nouvelles opportunités et sources de croissance.

Nous avons donc à cœur, grâce à l'innovation et à la digitalisation, de fluidifier, nourrir et démultiplier les synergies créatrices de valeur.

Car, pour développer et accompagner de nouveaux usages, pour amplifier le potentiel de l'entreprise de manière durable, il faut être plusieurs. Non seulement nous en sommes convaincus, mais surtout, nous en faisons, chaque jour, l'expérience.

Passionnés par la transformation digitale, nous le sommes avant tout par les entreprises : nous nous efforçons de comprendre en profondeur leur vision, leur culture, leurs rêves... anticipant ainsi leurs enjeux les plus structurants (désilotage, maîtrise et utilisation de la data...), pour leur permettre d'avoir toujours un temps d'avance.

Et parce qu'il y a autant de transformations digitales que d'entreprises, nous adaptons notre offre à l'ambition et la stratégie de nos clients. Quel que soit l'état d'avancement de leur projet, nous définissons avec eux les différentes étapes de leur plan de transformation digitale ; du diagnostic à la mise en œuvre, en passant par la co-construction de la feuille de route, la formation et le suivi, nous devenons leur partenaire privilégié.

NOTRE ACCOMPAGNEMENT

<p>CONSEILLER sur l'ensemble de la chaîne de valeur</p> <hr/> <p>Management et financement de l'innovation Transformation numérique (feuille de route, conduite du changement, système d'information...) Industrie du Futur (CAO 3D, PLM et fabrication additive)</p>	<p>CRÉER avec la plateforme Moovapps</p> <hr/> <p>Créateur d'expériences (Digital Workplace, extranet, e-commerce BtoB...) Créateur de plateformes métier (Innovation, RGPD, SAV...) Créateur de plateformes communautaires (Entreprise DU FUTUR, Lynkoa...)</p>	<p>DÉPLOYER & INDUSTRIALISER avec la plateforme 3DEXPERIENCE</p> <hr/> <p>Continuité numérique (de l'idéation à la maintenance) Usine virtuelle, jumeau numérique et flux de production Matériel technique (imprimantes 3D, stations CAO...)</p>	<p>PILOTER le système d'information</p> <hr/> <p>Définition de l'infrastructure de déploiement (Onpremise, Cloud) Connecteurs avec l'ensemble des solutions existantes (ERP, CRM...) Pilotage de l'infrastructure et de l'infogérance</p>
--	---	---	--

**RAISON D'ÊTRE**

COOPÉRER, AGIR ET INNOVER POUR UNE PERFORMANCE DURABLE DES ENTREPRISES.

**VISION**

L'ENTREPRISE DE DEMAIN EST UNE ENTREPRISE PLATEFORME INTELLIGENTE OUVERTE SUR SON ÉCOSYSTÈME.

**MISSION**

ACCÉLÉRER L'INNOVATION ET LA TRANSFORMATION DIGITALE.

**AMBITION**

DEVENIR LE PARTENAIRE STRATÉGIQUE DES DIRIGEANTS DES ENTREPRISES INDUSTRIELLES POUR AMÉLIORER LEUR PERFORMANCE ET LEUR EXCELLENCE OPÉRATIONNELLE.

La responsabilité sociale de

Visiativ a été construite en cohérence avec la vision globale du Groupe autour d'une ambition forte : soutenir la transformation et la croissance du Groupe dans le monde à travers l'excellence opérationnelle et le numérique durable. En lien avec les objectifs du plan stratégique CATALYST, Visiativ a pour mission d'accélérer l'innovation et la transformation digitale et cela s'applique à l'ensemble de son écosystème : clients, partenaires et collaborateurs. Ces derniers sont les piliers de la performance, ensemble ils forment une communauté hautement engagée.

CATALYST

CATALYST est le troisième plan stratégique déployé par Visiativ après AUDEO 2017 et NEXT 100. Il va permettre d'accélérer la création de valeur de Visiativ et de renforcer les synergies et la transversalité internes. Le Groupe entend confirmer son positionnement d'acteur global aux multi-compétences engagé au service des PME et ETI, et de leurs dirigeants.

Une perspective que Visiativ va co-construire avec de nouvelles ambitions financières et sociales embarquant toujours collaborateurs, clients et partenaires autour d'une dynamique collective. Notre objectif est de devenir une véritable plateforme de compétences humaines au service de l'expérience digitale.

« Afin de concrétiser ce plan stratégique, nos projets de transformation se structurent autour de quatre piliers majeurs : bâtir les fondations des expériences clients et collaborateurs ; adapter et unifier la proposition de valeur ; adapter notre go to market et devenir One Visiativ et enfin repenser notre responsabilité sociale et environnementale au service de notre performance. »



Senda Bouchrara, Directrice Générale Adjointe Offre, Transformation & Innovation

NOS VALEURS**PROXIMITÉ**

Dès son origine Visiativ a construit sa valeur sur les interactions entre toutes les parties prenantes de son écosystème : collaborateurs, clients, partenaires, institutionnels et actionnaires.

AUDACE

Composante essentielle pour pouvoir créer, imaginer, entreprendre et innover et qui s'exprime à travers une proposition de valeur singulière et différenciante.

CONFIANCE

Confiance dans les équipes et dans leur capacité à relever des challenges ambitieux qui permet d'instaurer un climat indispensable à l'innovation et à l'engagement.

ENGAGEMENT

Cette notion s'appuie sur une forte croyance et acceptation des valeurs et objectifs du Groupe de la part de nos clients et collaborateurs.

HISTORIQUE

2 COLLABORATEURS

CRÉATION

Création d'AGS, filiale du groupe Suisse AEL
Prémices de l'édition de logiciels pour la gestion de la qualité (VDoc)
Création d'une structure de distribution de la solution SOLIDWORKS (Start-up américaine à ses débuts)

1987 - 1997

DYNAMIQUE START-UP

Christian Donzel et Laurent Fiard rachètent AGS France
AGS devient Axemble
Lancement de la plateforme myCADservices
Développement de la suite collaborative Vdoc
Création d'un écosystème de partenaires

1997 - 2007

ACCÉLÉRATION

Axemble devient Visiativ
Le Groupe s'implante à l'international
Introduction en bourse sur le marché Euronext Growth Paris (précédemment Alternext)
Intensification de la stratégie de croissances externes
Développement des communautés Lynkoa et Entreprise DU FUTUR

2007 - 2017

CONSOLIDATION

Finalisation du plan stratégique NEXT 100 en 2019 avec un an d'avance et lancement du nouveau plan CATALYST
Internationalisation du Groupe dans 10 pays
Nouvelles compétences : conseil en innovation et excellence opérationnelle grâce à l'acquisition du cabinet ABGI et IA avec l'intégration de Living Actor
Développement de la plateforme Moovapps
Évolution de la gouvernance : renouvellement du comité exécutif et nomination de Bertrand Sicot, Directeur Général Délégué.

2017 - AUJOURD'HUI

+ DE 1 000 COLLABORATEURS



Le groupe Visiativ est coté sur Euronext Growth (FR0004029478, ALVIV)



Visiativ distingué au sein des PME-ETI européennes innovantes



Visiativ qualifiée « entreprise innovante », membre de Bpifrance Excellence et de l'Accélérateur ETI



Visiativ engagé dans la dynamique French Fab et membre de la French Tech

VISIATIV EN CHIFFRES

CHIFFRES CLÉS

190,0 M€
CHIFFRE D'AFFAIRES 2020
DONT

70% RÉCURRENT
25% INTERNATIONAL
4,5% DÉDIÉ R&D

18 000 CLIENTS
+ DE 1 000 COLLABORATEURS

81/100
INDEX D'ÉGALITÉ

professionnelle et salariale entre
femmes et hommes en 2019

10,7%
DE COLLABORATEURS
ACTIONNAIRES*

77%
TAUX D'ENGAGEMENT**
dont 41% de collaborateurs promoteurs

75%
DES COLLABORATEURS
PARTAGENT LES VALEURS DE VISIATIV**

RÉPARTITION DE L'EFFECTIF

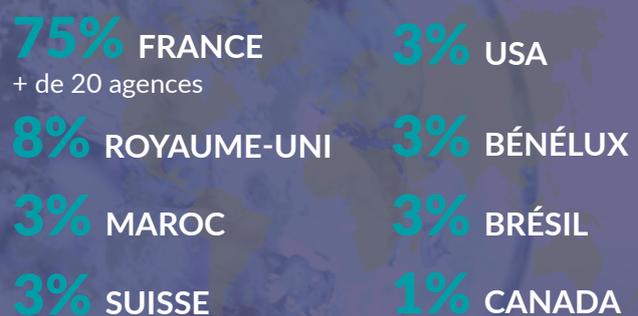
PAR MÉTIER



PAR SEXE



PAR PAYS



LE RECRUTEMENT EN FRANCE



100%
DES POSTES EN CDI
OUVERTS À LA COOPTATION



45 ALTERNANTS
RECRUTÉS EN 2020

*Données décembre 2020

**Enquête Resonance menée auprès des collaborateurs en 2020

***Collaborateurs détachés en prestation de service

NOTRE STRATÉGIE RSE



« L'ENTREPRISE EST PERFORMANTE SI ELLE RÉUNIT L'ENSEMBLE DE SES COLLABORATEURS AUTOUR D'UNE VISION COMMUNE. »

GRÉGORY JOURDAN

Directeur Général Adjoint Ressources Humaines & RSE

« Si la crise du Covid-19 a perturbé tous les secteurs économiques, elle a aussi été pour Visiativ un moyen de prendre le temps de réfléchir plus profondément à sa nouvelle feuille de route en matière de politique de responsabilité sociétale. Il était inconcevable de la reporter ni d'en faire l'impasse. Au contraire, cette période nous a permis de l'accélérer et de mieux la structurer. Car cette dynamique est indissociable du plan stratégique CATALYST et conditionne aussi sa réalisation. L'expérience collaborateur et les enjeux sociétaux et environnementaux composent d'ailleurs l'un des 4 piliers de ce plan. Ainsi, pour répondre aux enjeux de développement du Groupe, nous nous devions d'amener notre responsabilité sociétale à un tournant. Si cette dimension a toujours fait sens dans la vie de l'entreprise et l'accompagne depuis sa création, il nous fallait toutefois écrire une ambition plus forte, plus innovante et encore plus collaborative. Nous savons qu'une entreprise est performante si elle réunit l'ensemble de ses collaborateurs autour d'une vision commune : l'esprit collaboratif, créateur de valeur. C'est cela qui nous guide. Notre raison d'être.

QUATRE AXES

À partir de nos fondations, nous avons donc amélioré, réorienté et renforcé notre RSE en faisant le choix de la structurer et de l'organiser autour de quatre axes. Nous avons repensé notre gouvernance en donnant une nouvelle identité au Comité stratégique et au Comité Exécutif. Nous allons

renforcer et accélérer notre empreinte sociétale et environnementale par une implication financière et humaine plus importante aux côtés de partenaires, par le biais de notre fonds de dotation Open Initiat'iv. Nous continuerons à nous investir dans les écosystèmes auprès de nos communautés de clients et de partenaires. Enfin, nous allons repenser totalement notre expérience collaborateur à travers la mise en place de programmes portant sur l'inclusion des personnes en situation de handicap, l'égalité femmes/hommes, le bien-être et l'équilibre entre vie professionnelle et vie personnelle, le management, le développement des talents et ou encore les nouvelles formes de travail. La plupart des enjeux adressés étaient déjà traités mais en les structurant dans des programmes, nous souhaitons que les objectifs, les initiatives et les ambitions soient clairement affichés.

L'ENTREPRISE ENGAGÉE

L'investissement dans cette nouvelle dynamique RSE est la preuve que nous croyons fermement en l'entreprise responsable, ouverte et durable. En l'entreprise collaborative embarquant le collectif. En l'entreprise où la confiance et l'audace permettent à chacun de s'exprimer et de porter des projets innovants contribuant au développement du Groupe. En l'entreprise engagée qui transmet ses valeurs singulières et sincères à son écosystème. En somme, c'est cela qui conditionne la réussite du projet de notre entreprise de demain. »

LES 4 AXES DE LA STRATÉGIE RSE

RESPONSABILITÉ

La responsabilité de Visiativ repose sur une démarche continue de transparence et d'intégrité auprès de l'ensemble de ses parties prenantes.

EXPÉRIENCE COLLABORATEUR

Le Groupe est convaincu que sa valeur se trouve dans ses collaboratrices et ses collaborateurs. Cette expérience est structurée par des programmes engagés et inclusifs.



EMPREINTE SOCIÉTALE & ENVIRONNEMENTALE

Visiativ s'engage en mettant à contribution ses ressources humaines et financières pour mener des engagements sociétaux et environnementaux qui lui sont chers.

ÉCOSYSTÈME

Visiativ supporte et développe des initiatives qui fédèrent son écosystème.

**SUSTAINABLE
DEVELOPMENT
GOALS**

LE PACTE MONDIAL DES NATIONS UNIES

En 2015, les 193 états membres des Nations Unies ont adopté un plan pour obtenir un meilleur avenir pour tous. Au cœur de l'agenda 2030, se trouvent 17 objectifs de développement durable et 169 objectifs visant à relever les défis économiques, sociaux, environnementaux et de gouvernance les plus importants de notre époque.

La stratégie de responsabilité sociétale du Groupe a été réfléchiée pour répondre aux objectifs de développement durable établis par les Nations Unies.

STRUCTURATION DE L'ÉQUIPE RSE



GRÉGORY JOURDAN

Directeur Général Adjoint
Ressources Humaines & RSE



ÉLODIE CHANSON

Chargée de mission RSE



LENA FERRENBACH

Chargée de mission RSE

Vous avez des questions ou souhaitez plus
d'informations concernant notre démarche RSE :

RSE@VISIATIV.COM

UNE STRATÉGIE LABELLISÉE

Le Groupe a toujours exprimé une volonté forte d'inclure la responsabilité sociétale dans sa stratégie. Dans une démarche de confiance et de transparence avec l'ensemble de nos parties prenantes, nous souhaitons valoriser nos engagements et nos actions à travers des labels reconnus. Au cours de l'exercice 2019-2020, Visiativ connaît une belle progression de ses notations ESG (Environnement, Social, Gouvernance), récompensant ses efforts en matière de responsabilité sociétale.

ecovadis
Business Sustainability Ratings

La notation **EcoVadis** s'intéresse à un vaste spectre du système de gestion extra-financier et évalue ainsi les performances des entreprises sur 4 thématiques (social, environnement, éthique des affaires, achats responsables). Cette évaluation reconnue à l'international, s'appuie sur des preuves concrètes.

Grâce au déploiement de sa stratégie RSE, Visiativ ambitionne d'atteindre le niveau «Or» d'ici 2023.



Gaïa Rating est un indice de référence qui mesure la performance ESG des PME et ETI.

Ce classement est devenu un incontournable pour évaluer des entreprises par le prisme de facteurs extra-financiers et de développement durable.

Sur le dernier exercice, Visiativ obtient la note de 64/100 soit une progression de 25 points par rapport à l'exercice 2018-2019. Visiativ se classe à la 33^{ème} position de sa catégorie (chiffre d'affaires compris entre 150 et 500 millions d'euros) soit une progression de 26 places.



RESPONSABILITÉ

La responsabilité de Visiativ repose sur une démarche continue de transparence et d'intégrité auprès de l'ensemble de ses parties prenantes.

La responsabilité sociétale de l'entreprise est fondamentale dans le développement de Visiativ et surtout elle fait sens dans le projet du plan CATALYST initié en janvier 2020. Nous faisons donc évoluer notre structure et notre gouvernance afin d'adapter et d'anticiper nos nouveaux enjeux. C'est la raison pour laquelle, nous avons repensé nos différents organes de décision. Une nécessité pour assurer transparence, équilibre et suivi des axes stratégiques et impulser la vision du futur. De plus, nous avons renforcé nos pratiques responsables, ainsi que la protection des données de l'ensemble des parties prenantes tant du point de vue du RGPD que dans l'approche de la cybersécurité. Autant de transformations qui s'inscrivent dans la continuité de ce que notre Groupe bâtit depuis sa création en 1987. Et qui permettent d'écrire le futur avec des bases renforcées.





STRUCTURE & TRANSPARENCE

Visiativ a mis en place différents organes de décisions adaptés à son fort développement. Cette organisation de la gouvernance assure l'équilibre et le suivi des axes stratégiques.

— CONSEIL D'ADMINISTRATION

Un conseil d'administration adapté à l'accompagnement du fort développement de Visiativ, en particulier à l'international, se réunit une fois par trimestre pour examiner l'évolution des performances. Sur six administrateurs (hors dirigeants du Groupe), cinq sont des dirigeants d'entreprises de services ou industrielles.



DANIEL DERDERIAN
Fondateur et PDG d'Axelliance,
PDG de CREDIPRO France

CHRISTIAN DONZEL
Co-fondateur et
Senior Advisor de Visiativ



PASCALE DUMAS
Ancienne présidente de HP France

LAURENT FIARD
Co-fondateur et PDG de Visiativ



SYLVIE GUINARD
Présidente de Thimonnier,
Vice-Présidente de la FIM

HUBERT JARICOT
Gérant de HLJ



ANNE-SOPHIE PANSERI
Présidente de Maviflex, Directrice générale de PIL, Dirigeante de Green On Lyon, Présidente de Femmes Chefs d'Entreprise

BENOIT SOURY
Directeur du marché bio du groupe Carrefour



— COMITÉ STRATÉGIQUE

Le comité stratégique, constitué de François Enaud, Laurent Fiard, Président Directeur Général de Visiativ, Bertrand Sicot, Directeur Général Délégué de Visiativ, et Senda Bouchrara, Directrice Générale Adjointe Offre, Transformation & Innovation de Visiativ, a pour mission d'accompagner le plan de transformation de Visiativ et la proposition de valeur associée, et de veiller à sa bonne exécution par le comité exécutif.



SENDA BOUCHRARA
Directrice Générale Adjointe Offre,
Transformation & Innovation de Visiativ

FRANÇOIS ENAUD
Ancien PDG de Sopra Steria



LAURENT FIARD
Co-fondateur et PDG de Visiativ

BERTRAND SICOT
Directeur Général Délégué de Visiativ



COMITÉ EXÉCUTIF

En lien avec le nouveau plan stratégique CATALYST, le comité exécutif a évolué et est composé de profils complémentaires et experts dans leur domaine respectif (voir page 14). Ce comité est à l'origine des décisions stratégiques et veille ainsi à la bonne exécution du plan stratégique.

COMITÉS DE DIRECTION

Les comités de direction se réunissent régulièrement afin d'échanger sur l'avancement des projets en cours et d'assurer le suivi budgétaire. Ils veillent à ce que l'opérationnel soit en lien avec les objectifs et la stratégie globale de l'entreprise.

OPEN COMEX

Dans le cadre du programme Resonance by Visiativ (voir page 30), les collaborateurs ont leur place au sein de l'exécutif grâce aux OPEN COMEX. Cette initiative consiste à inviter trois collaborateurs à participer aux comités exécutifs du Groupe aux côtés des membres de l'équipe dirigeante : un moyen d'être plus transparent et participatif. Un tirage au sort est réalisé tous les deux mois auprès d'un collectif d'une centaine de volontaires.

« J'étais curieuse de découvrir les coulisses du Comex. J'ai constaté que ces réunions donnent lieu à des discussions très concrètes qui ont un impact direct sur le quotidien de l'entreprise. Les sujets sont discutés avec beaucoup de sérieux et de sérénité de la part de l'ensemble des membres. La participation à un Open Comex est l'occasion de mieux comprendre les préoccupations de la Direction et de découvrir comment sont prises les décisions. J'ai réellement apprécié participer à cette expérience et je remercie la Direction de m'avoir permis d'y assister. »



Jennifer Niss, Contrôleur de gestion





LEADERSHIP & EXCELLENCE

Venus d'horizons différents, tous les membres du comité exécutif sont impliqués en tant que sponsor dans les projets de transformation du Groupe.

LAURENT FIARD

Président Directeur Général & co-fondateur

VISION – BUSINESS – STRATÉGIE

Laurent est à la tête de Visiativ depuis sa création en 1987. Il définit la vision de l'entreprise et construit la stratégie globale. Il intervient dans les projets structurants axés notamment sur l'excellence opérationnelle en coordination avec les autres membres du comité exécutif.

BERTRAND SICOT

Directeur Général Délégué

SYSTÈME D'INFORMATION – EXPÉRIENCE CLIENT – INTERNATIONAL – ÉCOSYSTÈME

Bertrand a rejoint l'équipe Visiativ début 2020, apportant trente années d'expérience en ventes & marketing de solutions logicielles pour l'industrie autant sur le plan national, européen que mondial. Il se concentre sur l'expérience client Visiativ à tous les niveaux de l'entreprise et sur le renforcement de l'activité à l'international. Il accompagne le déploiement opérationnel de la stratégie.



GRÉGORY JOURDAN

Directeur Général Adjoint
Ressources Humaines & RSE

EXPÉRIENCE COLLABORATEUR – RSE – RESSOURCES HUMAINES

Après 15 ans passés dans des groupes français et internationaux, Grégory a rejoint Visiativ en 2019 afin de repenser et accompagner les nouvelles stratégies Ressources Humaines et RSE en France et à l'international. Au-delà de la structuration, Grégory a pour ambition d'accompagner la transformation de Visiativ en mettant en place, avec ses équipes, une stratégie RH innovante et performante centrée autour de l'expérience collaborateur.

PHILIPPE GARCIA

Directeur Général Adjoint Finance & Légal

FINANCE – ADMINISTRATIF – LÉGAL – M&A – RELATIONS INVESTISSEURS

L'arrivée de Philippe en janvier 2020 coïncide avec le lancement du nouveau plan stratégique CATALYST.

Ses précédentes expériences, notamment dans l'univers de sociétés cotées et en matière de développement international, sont des atouts déterminants pour soutenir le déploiement de CATALYST.

SENDA BOUHRARA

Directrice Générale Adjointe Offre, Transformation & Innovation

OFFRE PRODUIT – INNOVATION – TRANSFORMATION – SÉCURITÉ

Forte de près de 20 ans d'expérience au sein de groupes technologiques et de logiciels, Senda apporte son expertise depuis 2020 pour garantir la réussite de la transformation de Visiativ en lien avec la stratégie. Senda travaille sur les axes principaux suivants : servir l'expérience client à travers le déploiement des solutions logicielles, renforcer la proposition de valeur en proposant une offre adaptée et innovante en lien avec les ambitions de CATALYST et aligner son déploiement.

LES PRATIQUES RESPONSABLES

Visiativ met un point d'honneur à mettre en place des dispositifs et des pratiques responsables visant à prévenir toutes formes de corruption et trafic d'influence. En 2021, Visiativ a décidé de renforcer sa politique et ses actions en lien avec les exigences réglementaires :

- Intégration de critères sociaux et environnementaux dans les pratiques d'achats/sous-traitance.
- Engagement en faveur de la responsabilité fiscale.
- Formalisation d'une politique d'éthique des affaires et de lutte contre la corruption.
- Process d'identification des conflits d'intérêts potentiels.
- Mise en place d'un référent et de processus de lutte contre toutes les formes de harcèlement.

LA PROTECTION DES DONNÉES

— SÉCURITÉ DES DONNÉES

La protection des données personnelles et des informations confidentielles de nos clients, de nos partenaires et de nos collaborateurs est une question primordiale.

L'enjeu de la sécurité de l'information repose aujourd'hui sur quatre axes : **la confidentialité, la disponibilité, la traçabilité et l'intégrité des données**. Afin de centraliser et de piloter l'ensemble des démarches et procédures menées par le Groupe en matière de sécurité, une cellule a été mise en place et un comité sécurité a été nommé. Cette organisation transverse a pour objectif de faire respecter ses obligations légales et d'assurer les SLA (Services Level Agreement) qui garantissent la sécurité et le niveau de service engagé par Visiativ.

La sécurité des données : un enjeu majeur à tous les niveaux de l'entreprise

Un programme de sensibilisation auprès des collaborateurs est également de mise, ce dernier est adapté

au profil et au métier de chacun. Il est indispensable de former et d'accompagner le plus grand nombre pour garantir le respect des bonnes pratiques en matière de sécurité informatique.

Un savoir-faire certifié

Pour répondre aux exigences de nos clients, nous évaluons régulièrement l'efficacité de nos procédures et d'adéquation de nos services à travers notamment des audits de conformité (voir page 17) pour certaines solutions. Il s'agit de preuves factuelles qui attestent de notre savoir-faire sur la gestion de la sécurité informatique et nous impose une discipline pour maintenir un plan d'amélioration continue.

Gage de qualité et de transparence, Visiativ a l'ambition d'étendre le périmètre des certifications dans les prochaines années.

99,95%

Taux de disponibilité du Cloud Moovapps en 2020

« Le comité sécurité a pour mission de renforcer la sécurité informatique de nos systèmes d'information et de nos solutions. Il prodigue également des conseils et des formations aux collaborateurs pour les sensibiliser aux risques en matière de cybersécurité. Enfin, il a un rôle à jouer en terme d'innovation afin de renforcer la proposition de valeur Visiativ. »



Roch Auburtin, Directeur de la Sécurité des Systèmes d'Information et du Comité Sécurité



— LE RÈGLEMENT GÉNÉRAL SUR LA PROTECTION DES DONNÉES

Le Règlement Général sur la Protection des Données (RGPD) est entré en application en mai 2018 et s'applique à toutes les organisations traitant des données personnelles de résidents de l'Union Européenne. La mise en conformité au RGPD est un processus d'amélioration continue qu'il faut ancrer dans l'organisation de l'entreprise conformément aux recommandations de la Commission Nationale de l'Informatique et des Libertés (CNIL) et du Comité Européen de la Protection des Données (CEPD).

En vue de la mise en conformité au RGPD, différentes entités du Groupe ont été auditées et des plans d'actions ont été établis. Parmi les actions mises en œuvre :

- La désignation d'un Data Protection Officer (DPO) lorsque cela a été nécessaire ;
- La mise à jour de contrats clients/prestataires concernant les données personnelles ;
- Un travail quotidien sur la mise à jour ou mise en conformité de nos politiques et procédures ;
- La sensibilisation des équipes manipulant des données personnelles (marketing, ressources humaines, force commerciale...)

Visiativ utilise la plateforme Mission RGPD au quotidien (voir encart ci-dessous). L'outil permet d'assurer un suivi régulier et de tenir les registres des traitements à jour.



« Pour mener à bien la mise en conformité chez Visiativ, nous avons travaillé en mode projet : un fonctionnement qui permet de s'adapter aux spécificités de chaque entité du Groupe. À l'échelle de Visiativ Managed Services par exemple, nous avons établi une politique de confidentialité accessible par tous. Cette politique centralise toutes les informations concernant le traitement des données personnelles collectées. Nous avons également mis à disposition une procédure de demande de droit pour les collaborateurs et le service juridique. Enfin, nous avons construit et maintenons à jour les registres de responsable de traitement et sous-traitant qui recensent l'ensemble des traitements de données. L'ensemble de ces actions ont contribué au renouvellement de la certification ISO 27001 notamment (voir page 17). »

Alison Schoenleber, Juriste IT/IP



Mission
RGPD

Mission RGPD a été élu parmi les **legaltechs françaises de l'année 2019** spécialisées en protection des données (baromètre par Maddyness et Actualités du droit Wolters Kluwer) et a été distingué aux **Trophées du Droit 2020**.

Mission RGPD

À la veille de l'entrée en vigueur du RGPD, en mai 2018, Visiativ annonçait le lancement de Mission RGPD en partenariat avec le Cabinet d'avocats Simon & Associés, expert en protection des données et compliance.

Mission RGPD est une plateforme numérique complète et évolutive soutenue par une assistance juridique experte en RGPD. Outil de gestion du cycle de vie des traitements de données à caractère personnel, Mission RGPD permet aux entreprises de protéger leurs informations personnelles et de pérenniser la démarche.

Le projet, initié par des collaborateurs Visiativ, est désormais une entité indépendante. Mission RGPD a déjà équipé plus de 150 références en Europe et anime la plus grande communauté francophone dédiée au RGPD avec plus de 4 000 membres.



DES CERTIFICATIONS ADAPTÉES AUX SPÉCIFICITÉS DE NOS MÉTIERS ET AUX ATTENTES DE NOS CLIENTS

ISO CERTIFICATION



Visiativ Managed Services certifié ISO 27001 et HDS

Visiativ Managed Services, filiale spécialisée dans les infrastructures IT, délivrent des socles informatiques certifiés ISO 27001 & Hébergeur de Données de Santé (HDS) adaptés aux besoins des entreprises qui souhaitent se digitaliser.

ABGI certifié ISO 9001 et OPQCM

ABGI est l'entité spécialisée en conseil en management et financement de l'innovation.

Amenés à traiter des données hautement confidentielles liées aux innovations de ses clients, les collaborateurs doivent faire preuve d'une éthique irréprochable. ABGI s'est tournée vers des certifications reconnues et adaptées à ses activités.

« La certification ISO 27001 nous astreint à sécuriser nos services. La gestion des habilitations, la filtration des accès et leur supervision font partie de mesures imposées par cette norme. Nous sommes audités deux fois par an, c'est pourquoi nous vérifions nos processus et nos pratiques dans la durée. Bien sûr, cette norme est facultative, mais la sécurité et celle de nos clients sont essentielles. »

André Frachon, directeur de Visiativ Managed Services



La norme ISO 9001 atteste de la conformité du système de management de la qualité, garantissant la rigueur et l'efficacité de l'approche, l'amélioration continue des processus et la satisfaction client.



La qualification OPQCM (Office professionnel de qualification des conseils en management) est un gage de professionnalisme et de satisfaction client. Elle permet également d'exercer des prestations juridiques à titre accessoire.



Le référencement Conseil en CIR-CII est un dispositif animé par la Médiation des entreprises. Il vise à distinguer les acteurs s'engageant dans une dynamique de relations durables avec leurs clients, dans le respect d'une Charte comprenant 5 devoirs et 11 engagements.

SMSI iPorta SIGR, certifié ISO 27001

iPorta développe et commercialise des solutions collaboratives dédiées au marché du smart building.

Ce secteur d'activité requiert un haut niveau de sécurité des données. La certification ISO 27001 du SMSI (Système de Management de la Sécurité de l'Information) qui bénéficie à la solution de SIGR (Système d'Information de Gestion des Risques) atteste de notre capacité à traiter des données sensibles et à les protéger pour nos clients.



EMPREINTE SOCIÉTALE & ENVIRONNEMENTALE

Visiativ s'engage en mettant à contribution ses compétences, ses expertises et ses ressources humaines et financières pour mener des engagements sociétaux et environnementaux qui lui sont chers.

« Lorsque la direction de Visiativ m'a proposé de devenir chargée de mission RSE, c'est un sentiment de satisfaction qui m'a traversé à l'idée de pouvoir m'impliquer pour structurer et accélérer la responsabilité sociétale de l'entreprise. Depuis sa création, Visiativ a toujours fait de l'empreinte sociétale et environnementale sa raison d'être. Entrée en 2016, j'ai pu le constater. Ayant moi-même un handicap invisible, pour la première fois de ma carrière, j'ai mesuré cette ouverture, cette bienveillance et cette inclusion qui se dégagent à tous les étages. En somme, cette envie de s'impliquer pour une société meilleure. Visiativ porte dans son ADN cette singularité de vouloir faire évoluer les mentalités tant par le soutien financier à des initiatives qui font sens que par des actions concrètes qui embarquent les collaborateurs, mais aussi tout son écosystème. C'est la raison pour laquelle, dans les missions qui m'ont été confiées, je souhaite que nous puissions mieux structurer et valoriser nos engagements, aller encore plus loin en accompagnant de nouveaux projets qui nous tiennent à cœur grâce au fonds de dotation OPEN INITIAT'IV. Inscrite dans la dynamique du plan CATALYST, l'impulsion donnée à la politique RSE de Visiativ doit permettre à chacun de la comprendre, de s'y reconnaître et surtout de pouvoir impliquer le collectif. Car c'est ensemble que nous irons plus haut et plus loin ! »



Élodie Chanson, Chargée de mission RSE

ENVIRONNEMENT SOCIÉTÉ ENGAGEMENT

Fonds de dotation OPEN INITIAT'IV

Au cœur de l'engagement sociétal, Visiativ a créé un fonds de dotation pour encourager et soutenir l'engagement des collaborateurs et promouvoir le mécénat de compétences.

Le fonds de dotation OPEN INITIAT'IV a pour but de financer et d'accompagner, avec nos collaborateurs engagés, des projets associatifs ou d'intérêt général œuvrant dans les thématiques sociétales en lien avec les Objectifs de Développement Durable de l'ONU. Le fonds de dotation porte nos ambitions d'engagements autour de l'inclusion des personnes en situation de handicap ou fragilité sociale et l'accès aux nouvelles technologies par l'éducation.



EMPREINTE SOCIÉTALE

L'empreinte sociale de Visiativ est un moteur de croissance structuré autour de deux piliers :



À travers des actions de terrain et de mécénat de compétences souvent proposées par les collaborateurs, Visiativ entend participer au changement de société en donnant une chance à tous. C'est par ces initiatives et dans une démarche collaborative mobilisant et fédérant l'ensemble des équipes autour d'un même objectif que l'entreprise répond aux enjeux sociétaux de la diversité et de l'égalité des chances. Mais Visiativ va plus loin. Consciente de la croissance et de l'évolution toujours plus rapides des technologies, le Groupe souhaite aussi donner l'accès à l'informatique à tous par l'éducation. Et former dans le même temps, de nouveaux talents. Le développement de l'ensemble du potentiel humain, quelles que soient les difficultés rencontrées est une de ses priorités. C'est le rôle d'une entreprise engagée !



INCLUSION DES PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP OU DE FRAGILITÉ SOCIALE

Le développement de l'ensemble du potentiel humain, quelles que soient les difficultés rencontrées (handicap, fragilité sociale) est une priorité pour Visiativ. Celle-ci est partagée et portée par l'ensemble des collaborateurs du Groupe à travers du mécénat de compétences et des initiatives menées sur le terrain.



NOUVELLE ÈRE

Visiativ soutient l'inclusion des personnes en situation de handicap et mène des actions de sensibilisation auprès de ses collaborateurs. Depuis 2012, elle s'engage aux côtés de Nouvelle Ère pour faire évoluer les pratiques et les mentalités afin d'œuvrer pour l'accès et le maintien dans l'emploi des travailleurs en situation de handicap ou de fragilité sociale. Cette structure, fondatrice du Congrès Nouvelle Ère, porte et essaime un modèle singulier : « Bâtir ensemble la société inclusive en partant du handicap, définit son fondateur Jean-Baptiste Hibon qui aide les entreprises à se transformer. En France, il y a 12 millions de personnes en situation de handicap et 11 millions d'aidants, ce qui fait 23 millions de personnes touchées de près ou de loin. Dès lors, pour réussir une société inclusive, la question du handicap est essentielle, mais elle ne se fera qu'en bâtissant un

projet unique. Il s'agit de se transformer avec l'autre en donnant le meilleur de soi-même pour améliorer le bien commun de l'entreprise. » Une démarche qui passe par des actions réunissant toutes les forces de l'entreprise : clients, fournisseurs et collaborateurs. « L'entreprise de demain est celle où l'ensemble des parties prenantes sera partenaire de la raison d'être de l'entreprise. » Pour cela, le numérique est un outil sur lequel Jean-Baptiste Hibon et Visiativ entendent s'appuyer. « Nos deux visions convergent. De leur côté, ils ont cette culture du numérique et de mon côté, celle du handicap. » Plus largement, Nouvelle Ère a l'idée de réunir les acteurs du monde de l'entreprise et du handicap autour d'une plateforme afin d'échanger sur les bonnes pratiques.

8 ANNÉES D'ENGAGEMENT
auprès de Nouvelle Ère



Soutenez le Sport et Handicap en Auvergne-Rhône-Alpes

En s'engageant au sein du Club des partenaires H+ Sport, Visiativ soutient la Ligue Handisport Auvergne-Rhône-Alpes pour favoriser la pratique sportive des personnes en situation de handicap. Dans ce cadre, le Groupe parraine un des meilleurs espoirs de l'escrime fauteuil français, Gaëtan Charlot.



▲ Démonstration d'escrime fauteuil lors d'un afterwork interne.

« Je suis très heureux d'être soutenu par Visiativ et ses collaborateurs. J'ai pu échanger avec eux et partager mon parcours, mes difficultés et mes challenges du quotidien. Les collaborateurs ont été très réceptifs. Nous continuons les échanges via Moovapps Team. »



Gaëtan Charlot, étudiant INSA et espoir handisport français

+500 INTERACTIONS
avec Gaëtan sur Moovapps Team

3 QUESTIONS AU CLUB H+ SPORT

Trois questions à Emmanuelle Thomas, responsable des partenariats du Club H+ Sport de la Ligue Auvergne-Rhône-Alpes Handisport.

Quels sont les objectifs du Club H+ Sport ?

La vocation du Club des partenaires de la Ligue Auvergne-Rhône-Alpes Handisport est de rassembler des entreprises engagées par le sport via les ligues Handisport et du Sport Adapté. Notre souhait est de créer un partenariat qui repose sur un enrichissement mutuel se traduisant par la maxime : « donner – vivre – recevoir ». C'est cela tout le sens de l'échange, de la démarche. Concrètement, les entreprises peuvent apporter leur aide de plusieurs manières : par un don financier soutenant un sportif, l'organisation d'événements, l'achat de matériel ou la formation et également par des dons en nature ou techniques. L'entreprise peut également mettre à disposition ses compétences ou ses services, permettant ainsi de diminuer nos dépenses.

De quelle manière s'est faite la rencontre avec Visiativ ?

Je connaissais les actions menées par le Groupe. Suite à une rencontre avec Laurent Fiard, Visiativ a été notre premier partenaire et donc une vitrine pour en accueillir d'autres, après. Je précise que lorsque Visiativ s'engage, ce ne sont pas que des mots, mais une écoute, une bienveillance et des actions concrètes qui sont conduites ensemble, fédérant de nombreux collaborateurs en interne.

Quelle est la nature des engagements de Visiativ auprès du Club H+ Sport ?

Elle est de deux sortes : à la fois financière, de quoi permettre à la Ligue d'obtenir des moyens supplémentaires. Et par le soutien de l'un des meilleurs espoirs de l'escrime fauteuil français, Gaëtan Charlot. Une initiative qui réunit autour de lui, une communauté d'une centaine de personnes de Visiativ qui ont choisi de le soutenir et qui l'accompagnent dans sa progression. Au fil du temps, une belle relation durable s'est ainsi installée. Et devrait s'intensifier.



initiatives cœur.fr

Depuis 2017, Visiativ est partenaire technique de La Team Initiatives-Cœur qui réalise des courses en voilier à travers le monde. Ce programme sur 4 ans a permis d'accompagner le voilier, skippé par Samantha Davies, sur les principales courses : la Transat Jacques Vabre 2017 et 2019, la Route du Rhum 2018 et le Vendée Globe 2020.

Chaque course est l'occasion de sensibiliser le public à l'action de Mécénat Chirurgie Cardiaque et permet de collecter des fonds pour cette cause. L'association permet à des enfants atteints de maladies du cœur de se faire opérer en France lorsque cela est impossible chez eux faute de moyens techniques ou financiers.

Avec la collaboration de Dassault Systèmes, qui a financé les licences SOLIDWORKS, Visiativ a permis à l'équipe Initiatives-Cœur d'être formée, conseillée et assistée afin d'exploiter au mieux les solutions et ainsi donner vie à leur maquette. Cet accompagnement a été très bénéfique puisqu'il a rendu possible l'amélioration technique du bateau, aujourd'hui équipé de foils dernière génération qui apportent un gain de performance et de vitesse important.

Chaque course est suivie avec attention par les collaborateurs du Groupe : comptes-rendus quotidiens, suivi du classement et des performances du voilier.



Pour appuyer son positionnement, Visiativ accompagne plusieurs projets en lien avec ses valeurs et le pilier Inclusion de sa stratégie.



Afin de lutter contre la précarité des personnes mal logées ou sans domicile, le Groupe Visiativ est engagé aux côtés du collectif l'Entreprise des Possibles, fondé par Alain Mérieux. La mission étant de réunir des moyens humains, financiers et immobiliers.



Dans le cadre d'un projet de mécénat de compétences, Visiativ a développé une plateforme Moovapps à destination des patients et des médecins de l'association CAMI Sport & Cancer, qui met en place des programmes de thérapie sportive pour les personnes atteintes de cancer.



Visiativ soutient l'association Art For Science qui crée des contenus et des événements mêlant l'art et les neurosciences. L'objectif est de dévoiler le fonctionnement et les bienfaits des activités artistiques sur le cerveau.



Depuis 2013, Visiativ soutient Pachamama, association dont la triple vocation, environnementale, humaine et d'insertion par l'économie, permet de mener des projets variés à Madagascar qui ont pour but de favoriser la protection des écosystèmes, la réhabilitation sociale et une plus grande solidarité entre les générations. En 2020, le soutien de Visiativ a permis de finaliser la construction d'un hangar de 250 m², d'assurer les salaires des employés ainsi que les repas des enfants après les entraînements de rugby.



Installation d'une œuvre d'Aurélie Salvaing dans les locaux Visiativ. Les fonds récoltés ont été reversés en partie à l'artiste et à la recherche médicale sur les tumeurs cérébrales. De gauche à droite : Bertrand Sicot, Aurélie Salvaing, David Gros, Laurent Fiard



ACCÈS AUX NOUVELLES TECHNOLOGIES PAR L'ÉDUCATION

Face au développement toujours plus rapide des technologies, Visiativ souhaite rendre l'informatique accessible à tous et accélérer l'éducation numérique.

Plusieurs initiatives sont soutenues par Visiativ afin de rendre l'informatique accessible à tous. Le Groupe agit aux côtés de l'association WeeeFund qui lutte contre le décrochage scolaire via le réemploi d'ordinateurs auparavant utilisés par les collaborateurs du Groupe. Visiativ soutient par ailleurs la campagne de développement Osons la Confluence, portée par l'Université Catholique de Lyon (UCLy) dans des projets d'investissements comme le renforcement du dispositif de bourse, le financement de la recherche autour de la diversité et de l'interculturalité, mais également le financement du programme e-UCLy de transformation numérique.

ZOOM SUR...



▲ Inauguration de la salle informatique du Cours La Passerelle
De gauche à droite - Laurent Fiard et Cyprien Lefebvre

« Avec Visiativ, notre histoire est liée, elle remonte à la création de WeeeFund. Il faut pour cela revenir à la genèse du projet. A l'origine, nous sommes partis du double constat : chaque année, les entreprises se débarrassent de trois millions d'ordinateurs qui sont pourtant en parfait état de fonctionner. De l'autre côté, de nombreuses écoles n'ont pas les moyens nécessaires pour équiper une salle informatique. Dès lors, de deux problématiques, nous avons trouvé la solution. Nous récupérons le matériel, leur donnons une seconde vie et proposons une maintenance et une formation pendant trois ans. À l'époque, l'association était encore en phase d'incubation et ma rencontre avec Visiativ, en mars 2018, va tout changer. L'entreprise avait des ordinateurs à disposition et souhaitait en faire don. Dix jours plus tard, nous validions un partenariat et en septembre de la même année, nous inaugurons la première salle informatique de l'école Cours La Passerelle à Pierre-Bénite (Rhône). L'effet a été immédiat puisque nous avons convaincu d'autres entreprises ! Depuis, avec Visiativ nous allons équiper une 3ème école. L'échange que nous construisons depuis deux ans est ainsi devenu bien plus fort qu'un simple don de matériel informatique. Par l'investissement des collaborateurs du Groupe, nous participons à créer du lien entre deux mondes qui n'auraient pas eu l'occasion de se rencontrer, ce qui donne tout

son sens au mot engagement.

Un mot qui raisonne en nous comme une évidence et qui conditionne la raison d'être de WeeeFund, engagée à réduire la fracture numérique et l'empreinte écologique. » explique Cyprien Lefebvre, fondateur de WeeeFund.

« Dans le prolongement de nos actions avec l'association WeeeFund, j'ai eu l'occasion de passer un après-midi avec des élèves du Cours La Passerelle pour leur faire découvrir mon métier et le code. Cette expérience enrichissante m'a permis de me rendre compte du plaisir de voir un enfant s'investir et se réjouir du résultat. C'est motivant de voir les enfants revenir après le cours de leur plein gré pour poursuivre des exercices. C'est une belle façon de passer le relais et de transmettre ma passion aux générations futures. »



Christophe Mestrallet, Team leader Moovapps, Visiativ

À travers son engagement avec WeeeFund, Visiativ a équipé l'école Handigital : un programme qui forme et accompagne des jeunes en situation de handicap sur les métiers du numérique. Depuis 2019, ce partenariat nous a permis non seulement d'offrir des PC reconditionnés aux jeunes apprenants, mais elle nous a aussi offert l'opportunité d'accueillir deux stagiaires avec des troubles du spectre autistique. Afin d'intégrer ces jeunes de façon optimale au sein du Groupe, nous avons mis en place, par le biais d'Handigital et de la DIRECCTE Auvergne-Rhône-Alpes, une formation interne afin de former collaborateurs et managers sur ce sujet.

69 PC Visiativ RÉUTILISÉS

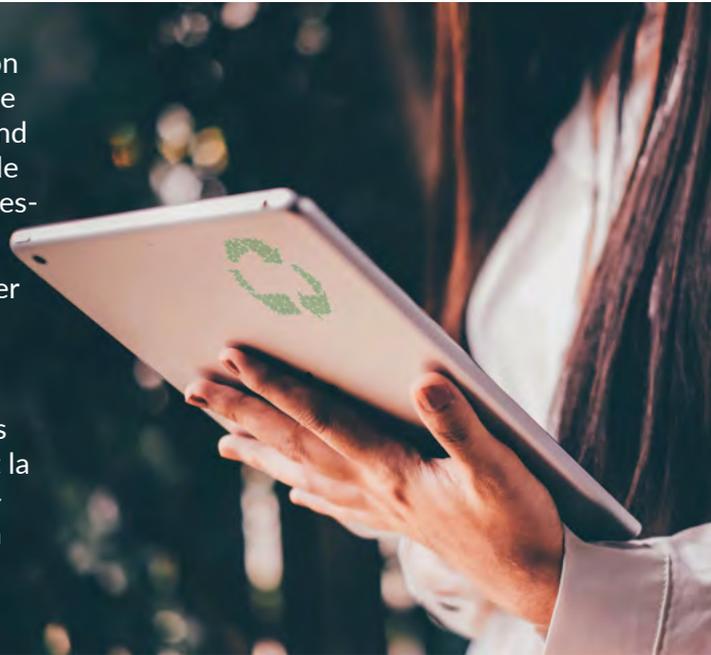


EMPREINTE ENVIRONNEMENTALE

PRÉSERVER LES RESSOURCES PAR LA TECHNOLOGIE

Visiativ a connu une croissance forte, basée sur une conviction simple : l'innovation basée sur la foi dans le collectif permet de renverser des montagnes. Or, nous le savons tous, le plus grand obstacle pour l'humanité se dresse aujourd'hui devant nous : le changement climatique menace notre subsistance en tant qu'espèce, et notre économie.

Face à cet enjeu mondial, nous devons impérativement trouver des solutions à l'échelle de la planète. Visiativ est idéalement placée, en tant qu'entreprise digitale, pour savoir que dans le monde 2.0, agir à notre échelle ne veut plus uniquement dire agir à l'échelle locale : le terrain de jeu des entreprises n'a plus de limites ni de frontières. Par la force de l'entrepreneuriat, et la croyance dans le génie humain, nous pouvons trouver les ressources pour lutter contre le changement climatique de façon efficace et pragmatique.



Afin de contribuer aux efforts nationaux et européens en matière de transition énergétique, des mesures de réduction de notre consommation d'énergie ont été mises en place au cours des dernières années. Parmi ces pratiques, nous pouvons notamment citer :

- La mise à disposition d'outils informatiques permettant de dématérialiser nos documents ;
- L'optimisation des systèmes d'éclairage (LED, détecteurs de présence, ampoules basse-consommation...) ;
- La mise en place d'imprimantes à libération par badge avec d'option d'impression par défaut et le recyclage systématique des cartouches d'encre.

Pour aller plus loin dans notre démarche de préservation des ressources, Visiativ adhèrera à partir de 2021 au programme Green Clic. Ce dernier permet de mesurer l'empreinte papier en temps réel et de la convertir en arbres à planter. Le volume d'arbres issu de notre empreinte papier sera automatiquement replanté dans un projet de reforestation.

« Je suis très heureuse de pouvoir apporter ma pierre à l'édifice en participant activement à la transition énergétique du Groupe. Nous ne pouvons plus aujourd'hui, fermer les yeux face aux grands enjeux écologiques de notre époque. Chez Visiativ, nous pensons que c'est en unissant nos forces que nous parviendrons à relever le défi du changement climatique. Et c'est pour moi un challenge moteur au quotidien que de soutenir l'entreprise dans l'évolution de sa stratégie environnementale. »



Lena Ferrenbach, Chargée de mission RSE

30% D'IMPRESSIONS ÉCONOMISÉES

LA GESTION DES DÉCHETS

En tant qu'entreprise de service, Visiativ génère peu de déchets. Le tri et le recyclage n'en restent pas moins un sujet d'importance. À l'échelle des collaborateurs, Visiativ a proposé différentes actions pour les sensibiliser à la gestion des déchets lors de la Semaine Européenne du Développement Durable en 2019 (afterwork, affichage rappelant les règles de tri, etc.).

D'une manière générale, l'entreprise encourage et soutient les initiatives tant externes comme Ty Waste (voir page 38) qu'internes comme par exemple l'organisation de sessions de plogging (acte citoyen qui combine course à pied et ramassage des déchets).

BILAN CARBONE

Visiativ prend la mesure de son impact sur l'environnement en dressant un bilan carbone sur l'ensemble de son périmètre d'activité. L'objectif est d'améliorer considérablement l'empreinte environnementale du Groupe en menant des actions sur les principales sources d'émissions directes de CO₂.

LE BILAN

Étant donné l'année 2020 marquée par des périodes de confinement, le plan d'actions a été établi sur la base des résultats du bilan carbone 2019, plus représentatif de l'activité habituelle du Groupe. Les résultats permettent d'identifier les principales sources d'émissions directes que sont les véhicules (42,5 %) et l'informatique (36 %).

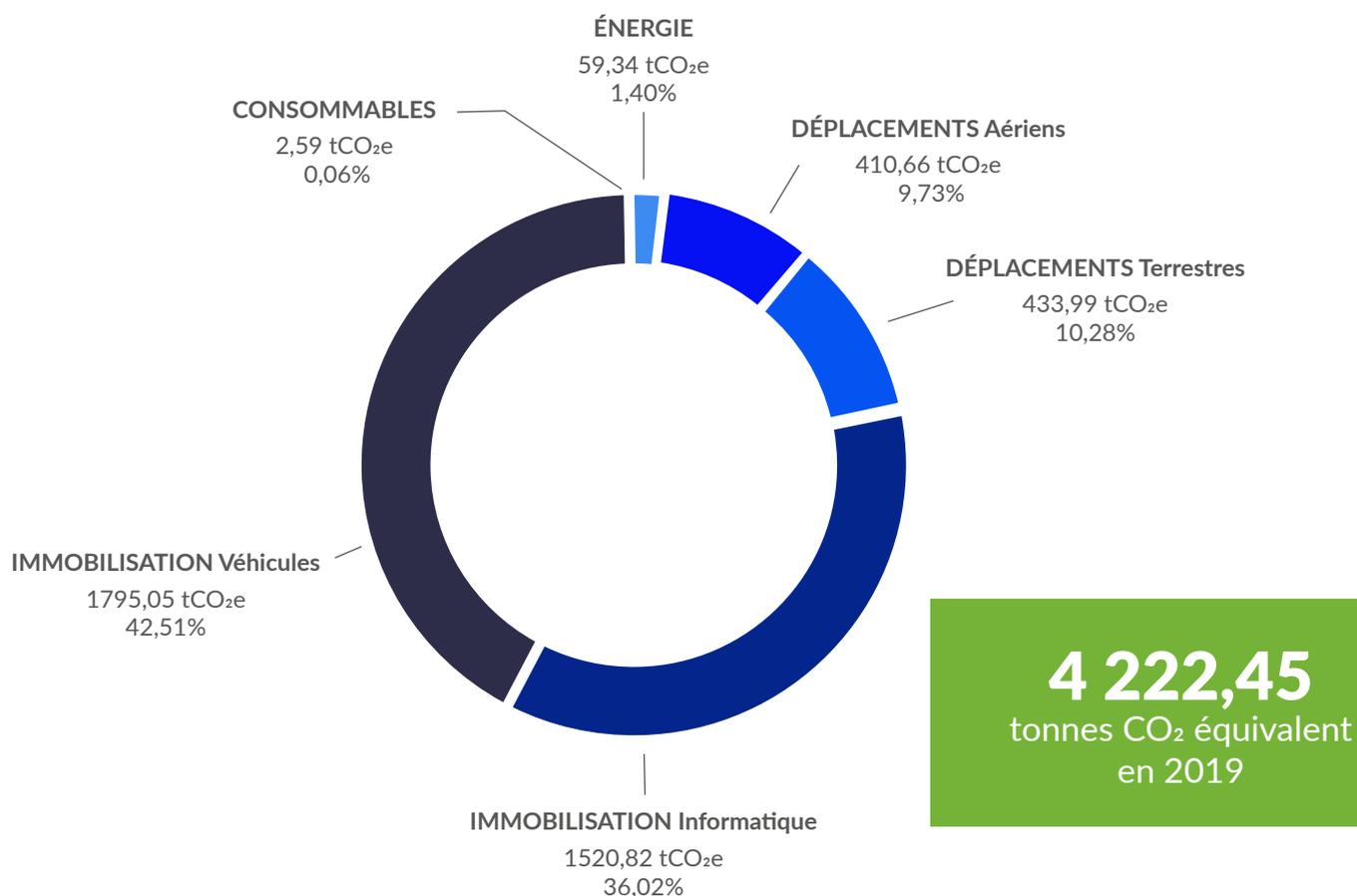
En tant qu'entreprise de services spécialisée dans l'intégration et l'édition de logiciels et de transformation numérique, la part importante de l'informatique (data center, matériel informatique) dans ce bilan carbone n'est pas une surprise. Nous avons la conviction que le numérique, utilisé à bon escient, peut contribuer à la protection de l'environnement.

Les déplacements, toutes formes confondues (terrestres, aériens, flotte de véhicules), représentent 62,5 % des émissions de CO₂ du Groupe. Les véhicules personnels et de fonction à eux seuls représentent plus de 42,5 % des émissions de gaz à effet de serre. Pour limiter les émissions liées au transport,

une nouvelle Car Policy est en cours d'application. Les véhicules électriques ou hybrides seront privilégiés alors que les véhicules diesel seront désormais exclus du parc automobile (véhicules de fonction et de service). Le Groupe encourage également les collaborateurs à faire du covoiturage et à utiliser des moyens de transports propres (vélos, transports en commun, etc.). Par ailleurs, nous les incitons également à limiter les déplacements internes en privilégiant l'utilisation d'outils collaboratifs, de webconférence ou encore de e-learning.

AUTRES SOURCES D'ÉMISSION DE CO₂

Les actions déjà mises en place au cours des dernières années ont permis de réduire considérablement la consommation d'énergie et de consommables grâce notamment à la dématérialisation, à la mise en place d'une politique d'impression, à l'installation d'ampoules basse consommation et de détecteurs de présence.





Time for the Planet

TIME FOR THE PLANET

Lutter contre le changement climatique
par l'innovation technologique

Visiativ est l'une des toutes premières entreprises à avoir soutenu l'initiative Time for the Planet qui va financer des technologies innovantes pour lutter contre le réchauffement climatique. Mehdi Coly, son co-fondateur, raconte la genèse de ce partenariat et ses ambitions.

Time for the Planet, ce sont six entrepreneurs réunis autour d'une même cause : lutter contre le réchauffement climatique en soutenant l'innovation technologique. Comment est née cette entreprise ?

Mehdi Coly : L'idée de Time for the Planet n'est pas nouvelle, elle remonte à plus de douze ans. Avec un ami entrepreneur, Nicolas Sabatier, nous avons en tête de développer une entreprise à vocation sociale. Toutefois, lancés dans la création de nos entreprises respectives, nous n'avions pas de temps à consacrer à d'autres initiatives. Puis tout récemment, en prenant conscience de ce que nous vivons, nous avons sauté le pas, réorienté notre projet en le construisant sur la lutte contre le changement climatique, et réuni quatre autres entrepreneurs pour former Time for the Planet. Notre ambition est de pouvoir financer des technologies qui auront un impact important à l'échelle du monde. Nous sommes convaincus que c'est par l'innovation que nous pourrons faire évoluer les choses.

Concrètement, quels sont les objectifs de Time for the Planet ?

Nous voulons financer des entreprises aux projets innovants qui disposent d'une technologie mature. Après une sélection par notre comité scientifique, les premiers investissements seront réalisés dès le 1er semestre 2021. Time for the Planet prend la majorité de l'entreprise soutenue et impose un modèle économique en open source. D'ici à 2030, l'objectif est d'atteindre un milliard d'euros de fonds récoltés auprès d'une communauté d'actionnaires et de financer une centaine d'entreprises.

Comment est née la rencontre avec Visiativ ?

Au départ, il a fallu convaincre et susciter l'engouement. Nous sommes dans une situation d'urgence et seules des technologies émergentes pourront parler à ce problème. C'est par cet argumentaire que nous avons réussi à toucher très vite des entreprises comme Visiativ. Leur conviction s'inscrit en total accord avec la nôtre, à savoir que nous sauverons la planète par l'innovation. Notre projet les a séduit et Visiativ est devenue l'un de nos premiers actionnaires.

Avec Visiativ à vos côtés, comment allez-vous construire ce partenariat ?

Au-delà du financement d'entreprises innovantes, nous avons établi un modèle permettant à chacun qui le désire de s'engager à sa manière. Nous avons donc créé des planètes et des comètes. Les premières réunissent un ensemble de personnes qui ont un intérêt commun (des compétences par exemple). Et si elles veulent agir, elles développent des comètes. C'est la première chose. Ensuite, nous voulons qu'au sein d'une entreprise, il y ait une émulation. C'est pourquoi, sur le modèle initial, Visiativ est la première à créer « la planète Visiativ » et va développer des comètes pour que ses collaborateurs s'engagent sur des actions concrètes en interne ou pour Time for the Planet. Notre force est de co-construire et d'être dans l'action immédiate. C'est cela qui pourra inverser les choses.



EXPÉRIENCE COLLABORATEUR

Visiativ propose une expérience collaborateur unique. Cette dernière est structurée par des programmes engagés et inclusifs.

L'entreprise est performante si elle embarque ses collaborateurs dans un esprit collectif. Cette vision est créatrice de valeurs. Visiativ en sait quelque chose puisqu'elle en a fait son ADN. Une singularité renforcée par une cohésion et une synergie des équipes à travers des actions de terrain. Si cette expérience collaborateur est inhérente aux valeurs du Groupe, nous souhaitons dorénavant lui donner une nouvelle impulsion en menant une politique engagée, souple et agile basée sur l'inclusion et l'égalité.

À travers le déploiement de la dynamique « One experience » en 2021, nous voulons garantir que l'expérience Visiativ soit la même pour tous grâce à des programmes améliorés et structurés qui laissent une grande place à l'initiative et à l'engagement. Ce qui contribue à l'épanouissement et à l'évolution des collaborateurs, et donne les moyens de construire un projet d'entreprise solide et ambitieux.

PROGRAMME ÉVOLUTION EXPÉRIENCE



ZOOM SUR...

L'ENQUÊTE RESONANCE

Malgré les conditions inédites de 2020, Visiativ a sondé les collaborateurs afin d'analyser le climat et leur taux d'engagement. Réalisée de manière totalement anonyme, l'enquête a mis en lumière les points forts de l'entreprise

Engagement

« Globalement Visiativ est une entreprise qui apporte de nombreux services aux collaborateurs et qui apporte de vrais services à nos clients. Les équipes sont bienveillantes. »

Entraide

« L'entraide est une vraie force de Visiativ, que je n'ai trouvée qu'ici dans toute ma carrière. »

Collectif

« Nous nous améliorons et nous soutenons mutuellement. »

Empathie

« Mon manager apporte des solutions de progression en adéquation avec la stratégie de la société et en ayant validé que toute l'équipe comprend et adhère. »

Adhésion

« Une entreprise centrée sur ses collaborateurs. »

Avenir

« Visiativ a toujours su s'inventer et se réinventer. J'ai une totale confiance dans la stratégie de l'entreprise. »

Leadership

« L'équipe est bienveillante, les idées et initiatives sont très bien reçues avec conseils et entraide pour les mettre en place. »

Légitimité

« Mon manager est à l'écoute et prend le temps d'écouter les idées qui lui sont apportées, ce qui participe à la valorisation du collaborateur. »

78%*
DES COLLABORATEURS
CROIENT EN L'AVENIR
DE VISIATIV



* Enquête Resonance menée auprès des collaborateurs en 2020



ONE EXPERIENCE...



C'est par la diversité des hommes et des femmes - quels que soient leurs origines, leurs sexes, leurs handicaps, leurs compétences - que nous souhaitons construire ensemble un projet singulier, solide et ambitieux qui contribue au développement et à l'évolution de l'entreprise. Par une ouverture et une bienveillance qui donnent l'opportunité à chaque collaborateur de vivre une expérience unique.

LES PROGRAMMES ASSOCIÉS



Inclusion by Visiativ

Visiativ s'investit de façon profonde sur la sensibilisation du handicap auprès de ses collaborateurs. Avec le programme Inclusion, le Groupe mène une politique ambitieuse qui fédère et rassemble l'ensemble des équipes autour d'une cause commune. Engagés dans une réelle transformation des représentations, nous entendons renforcer les initiatives avec une ambition clairement définie : devenir une entreprise handi-accueillante.

Pour accélérer notre engagement autour de l'inclusion, nous avons choisi de nommer Élodie Chanson en tant que référente handicap. Une série d'initiatives est en cours d'application comme par exemple la mise en place de modules de formation au handicap pour les équipes de recrutement et les managers en lien avec la Charte des relations humaines en entreprise initiée par Nouvelle Ère (voir page 19).

Il est également important de sensibiliser l'ensemble des collaborateurs : à l'occasion de la Semaine Européenne pour l'Emploi des Personnes en situation de Handicap qui s'est déroulée en novembre 2020, nous avons choisi de mettre à l'honneur le handicap invisible à travers une série d'actions sur l'intranet du Groupe.

En parallèle, nous étudions des solutions pour favoriser l'insertion de personnes en situation de handicap : par l'emploi direct ou indirect en faisant appel à des partenaires du secteur protégé et adapté.



Equality by Visiativ

L'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes est une cheville ouvrière de Visiativ.

Si le Groupe est engagé depuis de nombreuses années dans des actions concrètes, la signature en 2021 d'un accord interne permettra d'aller encore plus loin et de promouvoir l'égalité à tous les niveaux de l'entreprise.



ZOOM SUR...

LES ACTIONS EN FAVEUR DE L'ÉGALITÉ

Visiativ ne déroge pas à la sous-représentation des femmes dans le secteur numérique : en 2020, elles représentaient 30 % de l'effectif total du Groupe, contre 28 % en moyenne en France selon le baromètre du Syntec Numérique.

Visiativ souhaite donc renforcer ses actions pour promouvoir l'égalité entre les femmes et les hommes à tous les niveaux de l'entreprise en mettant en œuvre des initiatives pour agir et réduire ces inégalités.

Parmi celles retenues, le Groupe s'engage à définir un budget spécifique pour la réduction des inégalités salariales ou encore à la mise en place d'un suivi adapté lors des retours de congé maternité. Pour obtenir une représentativité des femmes appropriée, Visiativ a également retenu la mise en place d'objectifs de recrutement paritaire et la création d'une communauté interne dédiée aux femmes responsables.

Nous souhaitons également accélérer nos démarches pour un équilibre vie professionnelle et vie personnelle (crèche, temps partiel, conciergerie...) afin d'attirer de nouveaux talents, mais également de fidéliser nos collaborateurs et collaboratrices.

INDEX DE L'ÉGALITÉ FEMMES-HOMMES

En septembre 2018, la loi pour la liberté de choisir son avenir professionnel a été adoptée. L'égalité salariale entre les femmes et les hommes en entreprise est une des mesures phares de cette loi. Dans ce cadre, un index a été mis en place par le gouvernement. Cet index de l'égalité Femmes-Hommes est composé de 5 indicateurs et noté sur 100 points.

- Écarts de rémunération
- Écarts des augmentations
- Écarts des répartitions des promotions
- Pourcentage de salariées augmentées
- Mesure de parité

La note globale de l'index de l'égalité Femmes-Hommes pour Visiativ est de 81 points sur 100 au titre de l'année 2019.



« L'égalité femme homme n'est pas qu'une histoire de statistique, c'est pour moi une philosophie qu'il faut ancrer dans l'expérience collaborateur. Nous devons agir activement et durablement pour renforcer la représentation des femmes à tous les niveaux de l'organisation. C'est ma vision d'une entreprise égalitaire. »



Johanna Berthier,
Directrice Ressources Humaines France

81/100
INDEX D'ÉGALITÉ
professionnelle et salariale entre
femmes et hommes en 2019



...COOPÉRATIVE & SINGULIÈRE...



La genèse de Visiativ repose sur la notion de collaboration. Une méthode singulière qui irrigue tous les étages de l'entreprise et continue de s'étendre. Valorisé par des outils innovants et par la contribution aux différents projets internes, l'engagement de chacun permet alors de créer un véritable sentiment d'appartenance. Grâce au développement d'environnements de travail équilibrés et positifs, les collaborateurs peuvent donner le meilleur d'eux-mêmes et vivre une expérience Visiativ résolument inédite.

LES PROGRAMMES ASSOCIÉS



Transformers by Visiativ

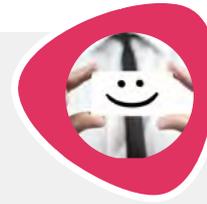
Communauté composée d'une centaine de collaborateurs volontaires, les Transformers s'investissent dans la transformation de Visiativ et dans la diffusion des valeurs du Groupe auprès de l'ensemble des équipes. Ils sont amenés à réfléchir et à s'impliquer dans des projets transversaux tout au long de l'année. Des initiatives innovantes ont été identifiées et permettent aux collaborateurs de révéler leur talent.



Resonance by Visiativ

Écoute et valorisation. Deux mots qui ont du sens et qui sont précieux pour Visiativ. Convaincu que la valeur se trouve dans l'interaction, le dialogue et les synergies humaines, que chaque idée doit être prise en compte, le programme Resonance permet à l'entreprise de se réinventer et d'évoluer au rythme des innovations et des opportunités qui en découlent.

Le programme permet à chaque collaborateur de s'exprimer de manière constructive à tous les niveaux de l'entreprise à travers différents dispositifs : enquêtes internes, Visiawards (système de valorisation interne), Open COMEX (voir page 13).



Work-life by Visiativ

Visiativ sait combien il est fondamental de développer et améliorer la qualité de vie au travail pour faire vivre à ses collaborateurs un engagement unique. Leur offrir un environnement de travail optimal qui garantit bien-être, équilibre vie professionnelle et vie personnelle tout en promouvant l'accès au sport et à la culture pour tous, le Groupe s'y engage par des actions concrètes nourries pour certaines, par des initiatives de collaborateurs.



ZOOM SUR...

LA QUALITÉ DE VIE AU TRAVAIL

Pour accompagner les collaborateurs à trouver leur équilibre entre leur activité et leur vie personnelle, Visiativ a entrepris des actions variées. Souvent le fruit d'initiatives internes et locales, nous désirons insuffler cette dynamique à tous les collaborateurs.

ÉQUILIBRE ET FLEX WORKING

Très tôt, Visiativ a pris conscience que prendre en compte la sphère privée était essentiel pour garantir un engagement optimal des collaborateurs.

Pour les accompagner à trouver leur équilibre entre vie personnelle et vie professionnelle, nous avons mis en place un dispositif de flex working qui permet aux collaborateurs d'être plus libres dans la gestion de leurs horaires et de leurs lieux de travail. Dans cette même démarche, un service de conciergerie d'entreprise est en place depuis 2018. Actuellement disponible au siège, le Groupe souhaite étendre ce type de service au plus grand nombre.

DES PROGRAMMES POUR & PAR LES COLLABORATEURS

Pour agir concrètement, nous avons par exemple mis en place Visiativ en Forme. Il s'agit d'un programme qui propose différentes actions pour contribuer au bien-être au travail à travers l'activité physique notamment. En effet, pratiquer une activité sportive régulière peut contribuer à améliorer la qualité de vie au travail.

Visiativ en Forme finance par exemple les inscriptions des équipes de collaborateurs à des courses organisées pour collecter des fonds pour des associations (la Course des Héros, Courir pour Elles...). Le siège dispose également, dans un bâtiment récemment rénové, d'une salle de sport équipée. Cette salle est laissée en autogestion aux collaborateurs qui l'utilisent en fonction de leurs disponibilités.

De manière plus générale, l'ensemble des initiatives internes qui contribue au bien-être sont encouragées : théâtre, jardinage, lecture...

Le contexte sanitaire en 2020 a limité les réunions et de nombreuses initiatives. Cependant, certaines courses comme le Relais des Héros ont été maintenues en format connecté permettant ainsi à tous de participer. Ainsi, une trentaine de collaborateurs de toutes agences, villes et pays confondus ont pris le départ aux coureurs de l'association Amis FSH.



...FAITE POUR VISER PLUS HAUT...



Dans un monde où les métiers se réinventent et se créent à grande vitesse, le Groupe développe actuellement plusieurs programmes innovants, complets et personnalisables accessibles tout au long de l'expérience des collaborateurs. Nous souhaitons garantir ainsi à chaque collaborateur la même chance de pouvoir être accompagné pour acquérir et développer de nouvelles compétences.

LES PROGRAMMES ASSOCIÉS



Graduate by Visiativ

Graduate by Visiativ est le programme dédié aux talents de demain. Alternants, stagiaires ou futurs diplômés, le Groupe met à leur disposition ses outils et ses compétences pour leur permettre de se développer.



Academy by Visiativ

Centre de formation interne, Academy by Visiativ proposera à ses collaborateurs des formations innovantes, disponibles également en distanciel grâce à un catalogue de formations digitalisées.



Perspective by Visiativ

Ce programme a la vocation d'accompagner les collaborateurs vers les compétences de demain. En s'appuyant sur une cartographie des métiers et une politique ambitieuse de mobilité interne, Visiativ a la volonté de développer ses talents.

« J'ai intégré Visiativ en alternance lors de mon master à l'IDRAC. Au cours de mon alternance, j'ai réalisé des missions variées dans différents services du Groupe : marketing produit, gestion des communautés clients, relations dirigeants... Cela m'a permis de monter en compétences et d'affiner mes envies et mon orientation de carrière. À l'issue de ma formation, j'ai obtenu un poste en CDI qui correspond à mes aspirations et aux besoins du Groupe. »



Agathe Joly, Chef de projet Marketing

ZOOM SUR...

GUIDER NOS TALENTS TOUT AU LONG DE LEUR CARRIÈRE

Dans la dynamique de l'expérience collaborateur, nous souhaitons valoriser et accompagner nos talents tout au long de leur carrière. Nous déployons dès leur arrivée un programme de Onboarding pour une intégration optimale. L'un des temps forts de ce programme est le Welcoming Day, une journée dédiée aux nouveaux arrivants qui permet de découvrir le Groupe de manière ludique et collaborative.

Le parcours de chaque collaborateur fait l'objet d'un suivi régulier à travers des entretiens annuels. En 2020, ces derniers ont été repensés pour en faire un moment d'échange privilégié entre manager et collaborateur. Ce partage permet de prendre le recul nécessaire et de préparer au mieux l'année à venir, ainsi que les aspirations et mobilités futures.

La mobilité interne est un incontournable de notre politique de recrutement : nous avons à cœur d'accompagner les collaborateurs à travers des parcours de développement de leurs compétences.



DES COLLABORATEURS
ont passé un entretien
individuel en 2020

2 108

HEURES DE FORMATION

délivrées en 2020

« Interlocutrice commerciale dans la filiale dédiée à l'intégration des solutions Dassault Systèmes pendant 9 ans, j'ai récemment intégré ABGI, une autre filiale du Groupe en tant que chargée d'affaires. J'ai découvert le métier très différent du conseil en financement de l'innovation qui m'avait interpellée dès l'annonce de son intégration.



Ce changement a été bénéfique à tous les niveaux : pour l'entreprise, car la mobilité interne permet de favoriser les synergies entre services ; pour mes nouveaux collègues, avec qui j'ai pu partager expertise métier et compétences ; et enfin à mon niveau, c'est motivant et challengeant d'intégrer une nouvelle équipe et de découvrir un nouveau domaine. »

Anne-Marie Vigne, Chargée d'affaires

DÉVELOPPER LES TALENTS DE DEMAIN

Pour accompagner le développement du Groupe, nous sommes en recherche perpétuelle de nouveaux talents afin de renforcer les équipes.

Le Groupe a toujours eu une position de proximité avec les écoles spécialisées et instituts, véritable vivier de candidats pour pourvoir les postes en tension.

Ce rapprochement stratégique permet à Visiativ de former et d'accompagner de nombreux alternants sur les métiers de demain. En 2020, le Groupe a fortement accéléré cette dynamique en embauchant 45 alternants.

Ces derniers sont fédérés à travers une communauté qui leur est dédiée. Ils peuvent ainsi échanger sur leurs expériences et obtenir rapidement des informations pratiques.



45 ALTERNANTS
périmètre France, en 2020



1 COMMUNAUTÉ
dédiée



...BASÉE SUR UNE WORKPLACE PHYGITALE...



L'expérience collaborateur n'est plus uniquement physique, elle est aussi digitale, en ce sens, elle est « phygitale ». Visiativ est convaincu que chacun doit pouvoir avoir accès à son environnement de travail sans limite d'espace. Ce que la crise du Covid-19 a confirmé. En 2021, le Groupe a donc décidé d'aller plus loin en développant une nouvelle plateforme innovante capable d'accompagner le collaborateur à chaque instant de son expérience et quel que soit son lieu de travail.

LES PROGRAMMES ASSOCIÉS



Workplace by Visiativ

Si la réactivité est un enjeu clé, cœur opérationnel de l'expérience collaborateur, la Workplace se doit de garantir à tous l'accès à l'information dans un espace sécurisé et des démarches facilitées. Ce programme sera déployé progressivement pour permettre à chacun de se l'approprier et d'en tirer les bénéfices.



Home-office by Visiativ

Vivre la même expérience collaborateur depuis son domicile, tout en conservant la performance et l'esprit d'équipe, telle est l'enjeu de Home-office by Visiativ. Engagé dans la digitalisation de l'espace de travail, Visiativ entend par ce programme accompagner les collaborateurs en définissant le cadre, l'accompagnement en terme de besoins matériels et de formation, mais également l'accompagnement managérial nécessaires lorsqu'ils travaillent depuis leur domicile.



La crise sanitaire exceptionnelle traversée en 2020 a contraint une grande majorité des collaborateurs à adopter le télétravail et cela s'est fait sans couture. La technique a été assurée et chacun a pu garantir la continuité de l'activité.

...PORTÉE PAR LE MANAGEMENT.



Visiativ souhaite faire preuve d'exemplarité et de transparence dans son management, sa gouvernance et sa vision stratégique. Acteur central de l'expérience Visiateam, le manager doit incarner et porter cette dernière au quotidien.

LE PROGRAMME ASSOCIÉ



Drive by Visiativ

Drive est le programme qui permettra aux managers de porter l'expérience Visiateam. Ainsi c'est un programme de conduite accompagnée alliant formation théorique interne comme externe et cours de conduite opérationnels à travers l'accompagnement de l'équipe RH dans les situations quotidiennes.

Drive inclura également une expérience communautaire de partages et d'échanges entre managers pour insuffler une dynamique autour de la fonction.



« À l'image de tous les programmes de l'expérience collaborateur, l'idée de Drive a été de définir, structurer et coordonner les initiatives déjà existantes au sein de Visiativ pour que nos managers puissent mieux s'investir et donner le meilleur d'eux-mêmes. Mais aussi de créer de nouvelles actions avec des objectifs et des ambitions à trois ans. Concrètement, le programme sera composé de deux grands chapitres. Le premier porte sur la formation au management (comment piloter et animer une équipe ?) et la formation aux principes fondamentaux à connaître pour ce poste (les entretiens annuels, les recrutements, le temps de travail, etc.). Le second a pour objectif la création d'une communauté de managers. Cette dernière donnera lieu à des échanges digitaux mais elle se réunira également à l'occasion d'événements physiques annuels. L'ensemble de nos managers a la responsabilité de déployer, porter et faire vivre l'expérience collaborateur auprès de leurs équipes. Acteurs de la transformation, ils sont donc les garants de sa réussite, c'est pourquoi, nous devons les accompagner dans cette mission. »



Johanna Berthier, Directrice Ressources Humaines France



La collaboration et les synergies sont essentielles pour créer de la valeur. C'est en unissant nos forces autour de l'innovation que nous répondrons aux défis de demain.

« L'entreprise au sein de la Cité a un rôle à jouer qui va bien au-delà de sa performance financière. Pour Visiativ, ce sont des femmes, des hommes, des clients, des partenaires qui œuvrent à développer un projet collectif qui fait sens tant sur le plan sociétal qu'environnemental. Et parce que nous sommes un lieu de partage de richesses et d'échanges qui permet à tous de grandir et de se reconnaître dans des valeurs communes, nous faisons la démonstration depuis la création du Groupe, qu'en unissant nos forces autour de l'innovation, nous construisons l'entreprise du futur. Un ADN que nous transmettons et ouvrons largement à notre écosystème à travers la dynamique communautaire. Portés par nos plateformes digitales et nos rencontres physiques, nous offrons aux PME et ETI industrielles ainsi qu'à tout notre environnement les moyens de mieux répondre aux enjeux à venir, tout en inscrivant notre démarche dans une responsabilité sociétale qui nous est chère. Une singularité qui, demain, nous permettra tous ensemble d'être co-acteurs et co-créateurs de la transformation. »



Bertrand Sicot, Directeur Général Délégué

COLLABORATION INNOVATION CRÉATION DE VALEUR

Chaque année, nous interrogeons nos clients à l'occasion de la Grande Enquête, afin d'évaluer leur niveau de satisfaction. Les résultats permettent d'innover dans l'expérience que nous leur proposons à travers des initiatives concrètes.

Parmi les actions mises en œuvre en 2020, une direction Expérience Client a été créée pour travailler à l'amélioration du parcours client et garantir une écoute et une expérience optimale.

6,2/10
MOYENNE DE
SATISFACTION CLIENT*

*Résultats de la Grande Enquête 2020, 445 clients répondants ayant eu au moins un contact avec les équipes Visiativ au cours des 12 derniers mois

— ENTREPRISE DU FUTUR

La plateforme phygitale des collaborations transformatives



Réinventer la valeur des entreprises en réunissant une communauté physique et digitale de dirigeants et comités exécutifs de PME et ETI, telle est la singularité de l'Entreprise DU FUTUR depuis sa création.

Cette initiative, créée et portée par le groupe Visiativ aux côtés d'une dizaine de membres fondateurs, se traduit par la mise en œuvre d'une plateforme globale visant à accompagner les entreprises dans l'évolution de leur stratégie ; fédérer et générer un maximum de collaborations transformatives au service de la croissance et de l'innovation.

Cette communauté bénéficie notamment d'un congrès annuel, devenu un rendez-vous incontournable de l'innovation et de la transformation des PME et ETI.

De plus, elle propose une palette de services et d'outils qui répondent à la demande active de partage d'expériences et de rencontres entre membres au service de leur transformation. Aujourd'hui, plus de 19 000 membres composent la communauté Entreprise DU FUTUR, et pour confirmer ce bilan positif, la plateforme va désormais prendre son envol et se développer indépendamment du groupe Visiativ. Le Groupe demeurera immuablement membre fondateur et son partenaire privilégié.



— CONNECT BY VISIATIV

Un dispositif communautaire innovant



Persuadé que l'entreprise doit être ouverte à son écosystème et que la valeur se trouve dans l'interaction humaine, Visiativ a créé CONNECT, un dispositif privilégié pour aider ses clients à gagner en expérience sur les sujets de transformation et d'innovation.

CONNECT by Visiativ fédère des communautés thématiques (dirigeants, impression 3D, innovation, production temps réel, commerce augmenté, SAV, excellence opérationnelle, smart building, informatique...) qui se réunissent tout au long de l'année pour tisser du lien et confronter des bonnes pratiques.

Une fois par an, les membres des différentes communautés, décideurs et experts métiers se réunissent lors de la grande journée annuelle des communautés CONNECT by Visiativ pour partager les meilleures expériences. CONNECT by Visiativ c'est aussi une plateforme digitale qui, au quotidien valorise les membres, favorise les échanges et la mise en relation.





SWARM

Centre d'innovation et de transformation

Relocalisation, épanouissement, talents, inclusion, climat, environnement... L'Usine du Futur répond à ces questions clés, autant politiques qu'économiques. SWARM accélère le développement du collectif et la création de nouvelles alliances en intégrant les opportunités technologiques qui répondent à ces défis.

Avec le soutien de la région Auvergne-Rhône-Alpes, Visiativ est partenaire du projet SWARM aux côtés de MGA Technologies, Pixminds, VR Connection, Moment'UP et Waoup, véritable plateforme opérationnelle au service de la chaîne de valeur destinée à la transformation des PME et ETI industrielles du territoire. Situé au centre du nouveau Campus du numérique de la région Auvergne-Rhône-Alpes, SWARM a pour mission d'animer un écosystème pour soutenir et accompagner les entreprises du territoire dans leurs innovations et transformations vers une industrie du futur durable et responsable. Impulsé par le Groupe, et mené par un consortium d'entreprises engagées, SWARM s'étend sur 650 m² et se compose de quatre labs qui vont de l'idéation (Creative Lab), transformation (Transformation Lab) jusqu'à la production à la demande (Production Lab) en passant par la formation et la sensibilisation (Learning Lab).



**650 M² DE LAB
DÉDIÉ À L'INNOVATION**

LIVE FOR GOOD

Entreprendre autrement

Inégalités, gaspillage, vieillissement de la population, mobilité, accès à l'éducation... Autant d'enjeux de société. Et autant de ruptures à opérer par l'ensemble des acteurs économiques et sociaux. À commencer par une nouvelle génération de jeunes venus de tous les horizons prêts à innover.

La mission de Live for Good accompagne cette nouvelle génération au potentiel extraordinaire, avec l'objectif de voir émerger des solutions innovantes, qui créent un impact social à grande échelle.

Visiativ s'est engagé avec Live for Good à travers le parrainage d'un jeune entrepreneur ayant créé une start-up sociale par l'intermédiaire notamment de mécénat de compétences. Le choix de la start-up a été soumis aux votes des collaborateurs du Groupe et ils ont voté massivement pour Aurélien Abel et sa start-up Ty-Waste.



« Ty Waste est une plateforme d'annonces qui accompagne et facilite la mise en relation entre entreprises, associations et collectivités afin de valoriser les surplus, invendus et déchets en ressource. Je suis très heureux que ce projet ait fait l'unanimité au sein de Visiativ et j'ai hâte de le développer grâce au soutien et à l'expérience des équipes. En tant qu'entrepreneur, il est essentiel de pouvoir compter sur la force du collectif et des écosystèmes surtout quand on parle d'économie circulaire. »



Aurélien Abel, Co-fondateur de Ty Waste

OBJECTIFS 2023

RESPONSABILITÉ

OBJECTIFS À 2023

PERFORMANCES AU 31/12/20

Pratiques responsables	Avoir formé 100% des collaborateurs à l'éthique des affaires et aux pratiques anti-corruption	Nouvelles formations en cours de construction
	Faire signer la charte responsable à 100% de nos fournisseurs	
	Avoir formé 100% de nos collaborateurs au harcèlement	
Protection des données	Avoir formé 100% des collaborateurs à la protection et à la sécurité des données	Nouvelle formation en cours de construction

EMPREINTE SOCIÉTALE & ENVIRONNEMENTALE

Sociétal et environnemental	Tripler les moyens financiers du Groupe consacrés au soutien des problématiques sociétales et environnementales	101 000 €
	Consacrer 1% des moyens humains du Groupe au soutien des problématiques sociétales et environnementales	0,32% (2,5 ETP)
Environnemental	Réduire de 20% nos émissions totales de gaz à effet de serre (GES)	4 222 tCO ₂ e

EXPÉRIENCE COLLABORATEUR

Expérience Visiateam	Obtenir une note d'engagement > 8 dans le cadre de l'enquête Resonance	7,7 / 10
One Experience	Tripler le nombre de collaborateurs en situation de handicap	9 collaborateurs RQTH
	Former 100% de nos managers au handicap et à l'égalité professionnelle	Nouvelle formation en cours de construction
	Atteindre au moins 33% de femmes dans l'organisation et au sein des postes de management	30% au sein des effectifs et 21% au sein des postes de management
Coopérative et singulière	Maintenir un taux d'absentéisme inférieur à 3 %	1,92%
	Maintenir un taux de turnover subi inférieur à 10%	9,47%
Faites pour viser plus haut	Avoir au minimum 6% d'alternants parmi nos effectifs	5,79%
	Avoir formé 100% de nos collaborateurs sur 2 ans (hors formations obligatoires)	33%
	Pourvoir 25% de nos postes grâce à la mobilité interne	6,6%
	100% des collaborateurs présents bénéficient d'un entretien individuel chaque année	94%
Basée sur une workplace phytitale	Avoir formé 100% de nos managers au management à distance	Nouvelle formation en cours de construction
Portée par le leadership	Former 100% de nos managers dans le cadre du programme Drive	Nouvelle formation en cours de construction

« Au même titre que nos performances financières, nous avons défini de fortes ambitions extra-financières pour le Groupe à travers les quatre axes de la stratégie RSE. En monitorant ces critères ESG, nous assurons la transparence sur nos engagements sociétaux. »

Philippe Garcia, Directeur Général Adjoint Finance & Légal



Copyright Visiativ 2021
Credits photos : Adobe Stock - Dubray photographie - Association Pachamama - Sébastien Ferraro



 **visiativ** | The Phygital Platform Company

@visiativ - www.visiativ.com - info@visiativ.com

Ce document a été imprimé sur un papier 100% recyclé