



Visiativ déploie son plan stratégique AUDEO2017

Lyon, le 18 novembre 2015 – 08h30. Visiativ (FR0004029478, ALVIV), est cotée sur Alternext Paris.

Le cap est fixé, les premières actions ont commencé à porter leurs fruits

Visiativ a réalisé une performance très satisfaisante sur les neuf premiers mois de l'année avec un chiffre d'affaires de 44,2 M€ en croissance totale de 45% dont une croissance organique des ventes de 13%. Dans cette dynamique de conquête, le Groupe déroule son plan stratégique AUDEO2017. Ce plan intègre l'ensemble des collaborateurs dans une dynamique commune pour atteindre son objectif de croissance rentable avec un chiffre d'affaires de 100 M€ en 2017.

AUDEO2017 : de l'audace, pour devenir le partenaire stratégique de la transformation des PME

Le nom du plan révèle à lui seul l'importance de ce projet ; AUDEO, du latin Oser : anticiper l'entreprise du futur. Au service de cette ambition, la feuille de route est construite autour des cinq axes suivants :

- **A**ccélération : une accélération de croissance par la mise en place d'une nouvelle organisation opérationnelle concentrée sur trois Priorités Stratégiques :
 - Renforcer notre leadership sur l'activité SOLIDWORKS de Dassault Systèmes
 - Devenir un acteur majeur autour de la plateforme 3DExperience de Dassault Systèmes
 - Consolider le métier d'éditeur de logiciels sur le marché du collaboratif
- **U**nicité : Visiativ souhaite favoriser l'engagement de chacun et être une entreprise à laquelle les collaborateurs sont fiers d'appartenir. Le Groupe mise sur l'innovation et la proximité clients pour réinventer la relation avec ses clients stratégiques.
- **D**éfi : la mise en œuvre de ce Plan Stratégique vise à harmoniser l'organisation du Groupe afin d'accélérer le développement à l'international.
- **E**nsemble : l'ENTREPRISE DU FUTUR est collaborative et ouverte sur son écosystème. Cette dynamique interne appelée myVisiativ, portée par l'ensemble des collaborateurs, se concrétisera dès 2016 par la mise en œuvre d'une plateforme collaborative et sociale, véritable vitrine technologique de notre savoir-faire et savoir-être.
- **O**bjectifs : ils sont clairs, une croissance rentable et un chiffre d'affaires de 100 M€ en 2017.

Pour réaliser ce plan, Visiativ s'appuiera sur les nombreux atouts développés tout au long de son histoire : l'innovation, la proximité client, la cohésion d'équipe, la connaissance de son marché et la puissance de ses marques Axemble, Cadware, VDoc, Novaxel, Isotools,....

Une des premières réalisations de ce plan est la création d'une nouvelle Business Unit proposant une offre globale et unique de transformation numérique. Personnalisée, ciblée et efficace, elle s'adapte aux besoins des PME et ETI.

« Fort de ce nouveau projet d'entreprise, je crois que toute l'équipe Visiativ est prête à relever le défi AUDEO2017 et à pérenniser la confiance que nous avons de nos clients, partenaires et investisseurs », déclare Laurent Fiard, Président Directeur Général du groupe Visiativ.

À PROPOS DE VISIATIV

Editeur et intégrateur de solutions logicielles innovantes, Visiativ accélère la transformation numérique des entreprises grâce à sa plateforme collaborative et sociale orientée métier. Positionné sur les entreprises du mid-market depuis sa création en 1987, Visiativ a réalisé en 2014 un chiffre d'affaires de 49,7 M€ et détient un portefeuille de clientèle diversifiée composé de plus de 12 000 clients. Couvrant l'ensemble des pôles économiques français et présent en Suisse et au Maroc, Visiativ compte près de 500 collaborateurs. Visiativ (code ISIN FR0004029478, ALVIV) est coté sur Alternext Paris.



Retrouvez toutes les infos sur www.visiativ.com

CONTACT VISIATIV

Lydia JOUVAL
Chargée de Communication
Tél. : 04 78 87 29 29
ljouval@visiativ.com

CONTACTS INVESTISSEURS/PRESSE

Amalia NAVEIRA /Serena BONI
Actus Lyon
Tél. : 04 72 18 04 92
presse@actus.fr