



Visiativ finalise l'acquisition des activités PLM françaises de Tata Technologies et de Kalista Solutions

Lyon, le 1^{er} juillet 2015 – 18h00. Visiativ (code ISIN FR0004029478, ALVIV), éditeur et intégrateur de solutions logicielles innovantes est coté sur Alternext Paris.

Comme annoncé en avril dernier, le Groupe Visiativ, confirme l'acquisition du fonds de commerce des activités PLM françaises de Tata Technologies Europe Ltd et prend une participation majoritaire de 51% dans la société Kalista Solutions.

Avec Tata PLM, Visiativ devient un des intégrateurs de référence des offres 3DExperience...

Dans le prolongement de l'intégration d'Idevia (Groupe Imalia) en juin, Visiativ Solutions renforce ses positions sur les offres 3DExperience de Dassault Systèmes avec l'acquisition des activités PLM* françaises de Tata Technologies. Cette opération apporte à Visiativ un portefeuille de 250 clients dans les secteurs de l'automobile et de l'aéronautique, dont 170 actifs sur les solutions Dassault Systèmes.

Tata PLM France a réalisé en 2014 un chiffre d'affaires de l'ordre de 10 M€ et compte une quarantaine de collaborateurs à Paris, Strasbourg et Toulouse.

Fort de l'intégration de ces nouvelles compétences technologiques, Visiativ Solutions atteint une taille critique de plus de 20 M€ de chiffre d'affaires dans le PLM et s'impose comme l'un des acteurs français majeurs dans ce domaine.

...et renforce son partenariat avec Dassault Systèmes dans le retail avec Kalista Solutions

Spécialiste de la mise en œuvre technique et logicielle de stratégies merchandising, Kalista Solutions apporte à Visiativ une expérience de 10 ans dans le retail et une offre très innovante intégrant les solutions logicielles Dassault Systèmes. Kalista Solutions compte 14 collaborateurs et un chiffre d'affaires 2014 de 1 M€.

Déjà bien présent dans le secteur du retail avec des clients tels que Babolat, DDP ou encore Lacoste, Visiativ renforce son offre avec l'ambition affichée de devenir l'un des leaders sur les marchés des biens de consommation et de la grande distribution en proposant une offre correspondant aux besoins et aux enjeux de la transformation numérique de ce type de clientèle.

« L'acquisition récente des sociétés Idevia et Cadware (Groupe Imalia) et aujourd'hui de Tata PLM France et Kalista Solutions, marque une étape essentielle du développement du Groupe Visiativ. La collaboration avec le Groupe Tata Technologies, reconnu mondialement, conforte notre légitimité et notre volonté d'inscrire le Groupe Visiativ comme l'acteur de référence des solutions PLM et plus globalement de la transformation numérique des entreprises » déclare Laurent Fiard, PDG de Visiativ.

*PLM : Product Lifecycle Management (gestion du cycle de vie des produits)



À PROPOS DE VISIATIV

Editeur et intégrateur de solutions logicielles innovantes, Visiativ accélère la transformation numérique des entreprises grâce à sa plateforme collaborative et sociale orientée métier. Positionné sur les entreprises du mid-market depuis sa création en 1987, Visiativ a réalisé en 2014 un chiffre d'affaires de 49,7 M€ et détient désormais un portefeuille de clientèle diversifiée composé de plus de 12 000 clients. Présent en France au travers de 27 agences ainsi qu'en Suisse et au Maroc au travers de deux filiales, Visiativ compte 445 collaborateurs dont 53 dédiés à la R&D.

Retrouvez toutes les infos sur www.visiativ.com

Contacts :

Visiativ : Laurent Fiard - Président Directeur Général - Tél. : 00 33 4 78 87 29 29 - investisseurs@visiativ.com

Actus : Amalia Naveira/Marie-Claude Triquet - Tél. : 00 33 4 72 18 04 93 - anaveira@actus.fr/mctriquet@actus.fr