



**Déploiement du plan stratégique Next 100,
combinant croissance organique et externe**

- **Chiffre d'affaires 9 mois 2016 : + 46%, dont + 10% en organique**
- **Confirmation des objectifs annuels : chiffre d'affaires 2016 > 105 M€, progression de la rentabilité**
- **Mise en œuvre du programme d'acquisitions, en particulier dans l'Édition**

Lyon, le 26 octobre 2016 – 18h00. Le groupe Visiativ (FR0004029478, ALVIV), est coté sur Alternext Paris.

En lien avec sa stratégie, **Visiativ, éditeur et intégrateur de plateformes innovantes, met en œuvre son plan Next 100 visant à dépasser 200 M€ de chiffre d'affaires à l'horizon 2020**, en combinant croissance organique à deux chiffres et croissance externe.

Le Groupe annonce un chiffre d'affaires de 64,6 M€ en croissance de 46% sur les 9 premiers mois de l'année, dont +10% en organique. L'évolution du business model de Visiativ vers une activité de plus en plus récurrente se poursuit, en particulier avec le succès des offres SaaS. Le chiffre d'affaires récurrent représente désormais 57% du chiffre d'affaires contre 52% en 2015.

En parallèle, le Groupe renforce son offre de services avec **l'acquisition de 3 sociétés rentables sur 2016** (dont deux finalisées), en particulier dans l'Édition, pour un chiffre d'affaires additionnel total d'environ 10 M€ en base annuelle (contribution d'environ 3 M€ attendue sur 2016).

Laurent Fiard, PDG du Groupe, a déclaré : « *Dans un environnement économique qui reste peu porteur, la performance de Visiativ sur les 9 premiers mois montre le bien-fondé du positionnement du Groupe en tant qu'acteur référent de la transformation numérique des PME/ETI. En ligne avec notre stratégie Next 100, nous continuons à investir pour prendre des parts de marché, renforcer notre portefeuille clients et élargir notre offre de services. Dans ce cadre, nous avons réalisé 2 acquisitions ciblées et négocions une 3^e acquisition de société rentable dans l'Édition. Ces opérations nous permettront de dépasser 20 M€ de chiffre d'affaires dans l'Édition en 2017 et de sécuriser une bonne rentabilité de ce métier stratégique* ».

Chiffre d'affaires 9 mois en croissance de 46%

Les deux métiers de Visiativ, Intégration et Édition, affichent une performance opérationnelle solide sur les 9 premiers mois :

- **L'Intégration affiche des ventes en croissance de +55%** sur les 9 premiers mois dont 11% en organique et s'affirme comme leader dans la mise en œuvre de solutions CAO/PLM sur le marché de la PME industrielle.



- **L'Edition**, dont le **chiffre d'affaires progresse de +10%**, confirme le succès de ses solutions collaboratives de transformation numérique. La mutation du business model se poursuit à un rythme soutenu : le chiffre d'affaires SaaS, récurrent, est en croissance de 35% sur les 9 premiers mois de l'année et représente 26,4% des ventes (contre 20% en n-1).

Chiffre d'affaires consolidé 9 mois 2016 – Données non auditées

En M€	9 mois 2015	9 mois 2016	Croissance publiée	Croissance organique
Chiffre d'affaires	44,2	64,6	+46%	+10%
<i>% récurrent</i>	<i>52%</i>	<i>57%</i>	<i>+5pts</i>	
Intégration	35,9	55,4	+55%	+11%
Edition	8,3	9,2	+10%	+5%

Sur le troisième trimestre qui est le moins représentatif de l'année, l'Intégration a réalisé une croissance organique de ses ventes de 5% et le chiffre d'affaires Edition est pratiquement stable, traduisant l'évolution du modèle économique vers le SaaS et une base de comparaison élevée (+15% sur le T3 2015).

Mise en œuvre du plan stratégique Next 100 pour 2020 :

Dans le cadre de son plan Next 100 visant à dépasser 200 M€ de chiffre d'affaires à l'horizon 2020, le Groupe a mené 3 acquisitions ciblées et rentables. **L'ensemble de ces acquisitions permettra d'avoir une croissance très soutenue du métier de l'Edition avec l'objectif d'atteindre plus de 20 M€ de chiffre d'affaires en 2017 et de dégager une rentabilité en ligne avec le secteur sur ce métier stratégique pour le Groupe.**

- **iPorta, détenteur de solutions de gestion de l'immobilier, a rejoint le Groupe en juillet 2016.** La société a réalisé près de 3 M€ de chiffre d'affaires en 2015 et contribuera au chiffre d'affaires « Edition » du Groupe sur 5 mois en 2016 et à sa croissance, tout en accélérant fortement le mode SaaS.
- **Visiativ a finalisé l'acquisition de l'hébergeur à valeur ajoutée NC2** (filiale du Groupe Eolane). La société NC2 rentable (5,5 M€ de CA en 2015, 22 collaborateurs et plus de 500 clients) sera consolidée à compter du 1^{er} octobre 2016. Cette acquisition permettra d'accroître la rentabilité du métier d'éditeur, tout en optimisant les coûts d'infrastructure du groupe et en permettant le développement de solutions hébergées pour les PME.
- **Enfin, le Groupe vient d'entrer en négociations exclusives avec Solo Solution** (3,5 M€ de CA en 2015, 30 collaborateurs et plus de 300 clients), éditeur de solutions CRM commercialisées sous la marque Aquarelle. Cette société, rentable et en croissance, offre des opportunités de synergies à Visiativ sur le marché du retail dès 2017. Cette solution permet par ailleurs de verticaliser l'offre Moovapps et donnera à Visiativ la capacité de devenir le leader de la relation clients pour la PME Industrielle.



Ces acquisitions enrichissent à la fois l'offre commerciale de Visiativ dans des services et verticaux complémentaires, et renforcent le capital client de Visiativ avec de nouveaux clients PME/ETI.

Enfin, le Groupe continue à se développer activement et à s'appuyer sur l'écosystème autour de la transformation numérique des PME/ETI. Parmi les prochains événements, Visiativ organise l'événement national « myCADday » le 3 novembre 2016 autour de la communauté d'utilisateurs des solutions de Dassault Systèmes et le congrès « Entreprise Du Futur », 2^e édition, autour de la transformation numérique des PME/ETI le 19 janvier 2017.

Perspectives 2016 :

Le Groupe confirme son objectif de dépasser 105 M€ de chiffre d'affaires sur l'ensemble de l'exercice 2016 tout en améliorant sa rentabilité d'exploitation, avec une contribution positive de ses dernières acquisitions rentables iPorta et NC2.

Prochains communiqués :

Chiffre d'affaires du 4^e trimestre : le 2 février 2017 après bourse

Résultats annuels : le 21 mars 2017 après bourse

À PROPOS DE VISIATIV

Editeur et intégrateur de solutions logicielles innovantes, Visiativ accélère la transformation numérique des entreprises grâce à sa plateforme collaborative et sociale orientée métier. Positionné sur les entreprises du mid-market depuis sa création en 1987, le Groupe Visiativ a réalisé en 2015 un chiffre d'affaires de 83 M€ et détient un portefeuille de clientèle diversifiée, composé de plus de 14 000 clients. Couvrant l'ensemble des pôles économiques français et présent en Suisse et au Maroc, Visiativ compte près de 500 collaborateurs. Visiativ (code ISIN FR0004029478, ALVIV) est coté sur Alternext Paris.

Retrouvez toutes les infos sur www.visiativ.com

CONTACT VISIATIV

Lydia JOUVAL
Chargée de Communication
Tél. : 04 78 87 29 29
ljouval@visiativ.com

CONTACTS INVESTISSEURS/PRESSE (ACTUS)

France BENTIN /Serena BONI
Actus
Tél. : 04 72 18 04 94
fbentin@actus.fr / presse@actus.fr