

RENAUD DAMOUR : DIRECTEUR COMMERCIAL ERP CHANNEL CHEZ SAGE

GROUPAMA 4 SUR LE DÉPART DE LA VOLVO OCEAN RACE 2011

Paris, le 15 septembre 2011 - Sage vient de nommer **Renaud Damour** au poste de Directeur Commercial ERP Channel, en charge du développement de la vente indirecte de l'offre Sage ERP X3 en France.

Depuis 2006, année de son arrivée au sein de la division MGE (Moyennes et Grandes Entreprises) de Sage, Renaud Damour assurait le développement commercial de l'offre Sage ERP X3 d'abord sur Paris et le Nord puis sur tout le sud-est de la France. Sage fait aujourd'hui partie des leaders du mid-market notamment grâce à la performance de son ERP, Sage ERP X3, dont 90 % des ventes sont assurées par son réseau de distribution. Cette nomination fait écho aux ambitions de Sage d'enrichir les services d'accompagnement de ses partenaires pour les aider à grandir et à créer de la valeur ajoutée.

Olivier Baudin, Directeur commercial France au sein de la division MGE de Sage en France, déclare : « Le challenge de Renaud Damour est vaste. Notre ambition est de faire croître notre écosystème de partenaires revendeurs tout en privilégiant leur expertise métier. Garantir notre proximité avec nos clients finaux et leur proposer des services associés font également partie de nos priorités. La réactivité de notre réseau est une condition incontournable à la réussite de ce projet ».

Renaud Damour, 35 ans, a débuté sa carrière en 2000 au sein de T-Systems France en tant qu'ingénieur d'affaires Business Unit ERP, puis Account Manager en charge du développement commercial d'une cible de grands comptes industriels. Renaud Damour est diplômé d'Euromed Management.



réalisés, et son chiffre d'affaires s'élève à 315 M€. Antoine Henry est directeur général de Sage en France.

Sage a réalisé en 2010 un chiffre d'affaires mondial de 1650 M€. En France, Sage compte 570 000 clients, 2 400 sala-

Paris, le 4 octobre 2011 - L'association voile et informatique est incontournable aujourd'hui, mais remonte déjà à plusieurs dizaines d'années. Comme pour beaucoup de domaines, celui de la voile ne saurait plus se passer d'informatique, tant en amont depuis la conception, la simulation et la réalisation du bateau et du plan de voilure, que pendant une course ou plus modestement une croisière, pour l'assistance à la navigation. Nous vous proposons un coup de projecteur sur le projet Groupama 4, mené par l'équipe de **Franck Cammas**, qui a utilisé le logiciel de CAO 3D SolidWorks de Dassault Systèmes avec l'assistance d'Axemble, premier intégrateur de cette solution en France.



Le 11 juin dernier, **Groupama 4**, le tout nouveau bateau de Groupama sailing team, l'équipe de Franck Cammas, était baptisé à Lorient. Un monocoque pour relever un défi, celui de la course autour du monde en équipage avec escales : la Volvo Ocean Race, ex Whitbread qui partira le 29 octobre prochain d'Alicante en Espagne et s'achèvera en juillet 2012 à Galway (Irlande). « Nous passons aujourd'hui de la face technique à la face humaine du projet, » a déclaré **Jean Azéma**, directeur général de Groupama. La partie technique du gréement ayant été préparée avec SolidWorks Premium, la solution de CAO 3D de Dassault Systèmes SolidWorks Corp.

Le challenge était important : « il fallait concevoir, ou plutôt améliorer et adapter un monocoque pour la grande course autour du monde, chère à Eric Tabarly, la Volvo Ocean Race, ex Whitbread, » explique Loïc Dorez, responsable du bureau d'études et de la R&D. Son objectif, aidé en cela par son excellente connaissance du monde naval, est d'analyser les attentes et les besoins de Franck Cammas et d'apporter les réponses technologiques. « Aujourd'hui, toutes les pièces mécaniques, notamment celles du mat, sont dessinées dans SolidWorks. » Le mat est en effet le point d'ancrage essentiel du bateau, il a cette particularité de contenir beaucoup de pièces mécaniques dans peu d'espace. « La CAO 3D nous permet de dessiner, d'innover et de valider nos assemblages grâce à SolidWorks Simulation, comme, par exemple, l'analyse de l'association densité/matière. Nous pouvons ainsi passer de la théorie au réel, ou

presque, en simulant les réactions des pièces en situation sur le bateau. La simulation nous donne la possibilité d'explorer beaucoup de pistes, et si besoin est, de rechercher de nouvelles solutions. Bref, d'innover. Nous savons que ce sont les petits détails qui nous font gagner des dixièmes précieux en termes de performances, et qui peuvent donc nous ouvrir la voie vers la victoire. L'ensemble mat et gréement a été dessiné en interne avec la solution de CAO 3D. Notre partenariat avec DS SolidWorks Corp. et son distributeur Axemble a été basé sur l'écoute, les échanges, le partage et l'excellence. Des valeurs qui nous sont chères et que nous avons trouvées au sein de ces deux sociétés, » conclut Loïc Dorez.

Intégrateur majeur de solutions PLM pour l'industrie et 1er distributeur français de SolidWorks, **Axemble** bénéficie d'une expertise inégalée de 24 ans dans la mise en oeuvre de solutions de conception 3D (SolidWorks) et de gestion des données techniques. Avec un effectif de plus de 160 collaborateurs présents sur neuf agences en France et une filiale en Suisse, un chiffre d'affaires 2010 de 29 M€, plus de 12 000 licences SolidWorks installées et 6000 clients dans l'industrie, Axemble est dans les faits un acteur majeur du PLM en France. **Dassault Systèmes SolidWorks Corp.**, filiale de Dassault Systèmes SA, est un leader mondial de solutions 3D qui aident des millions d'ingénieurs et de concepteurs à innover. Ses produits offrent une expérience intuitive que ce soit pour la conception du produit, la simulation, l'édition, la gestion des données, et l'évaluation de l'impact environnemental.