



INTERVIEW

Le juriste Thierry Charles publie son « Plaidoyer pour la sous-traitance industrielle »

P. 7



PORTRAIT

Laurent Fiard, co-président du Groupe Visiativ, lance un outil alternatif au courriel

P. 8

CHAQUE MARDI

LE PROGRÈS

MARDI 17 MAI 2011

ECONOMIE

ActuDécideurs

Portrait. Laurent Fiard, co-président du Groupe Visiativ, vise 50 millions d'euros de chiffre d'affaires en 2012

Meneur de jeu, capitaine de son équipe de basket à l'adolescence, Laurent Fiard reconnaît volontiers avoir toujours apprécié le challenge. Cultiver, dit-il, « la gagne ». Un vrai leitmotiv pour ce natif de Firminy qui savoure « avec plaisir » l'aventure entrepreneuriale, la montée d'adrénaline qu'elle suscite.

Un DUT génie électrique en poche, c'est chez Hewlett-Packard qu'il fait ses gammes de commercial, avant de rejoindre, en 1988, Christian Donzel, chez AGS, filiale française de l'éditeur de logiciel de conception assistée par ordinateur (CAO) suisse AEL. Très vite, le jeune loup devient son bras droit, avant que les deux hommes ne se décident à racheter l'entité (5 millions d'euros de chiffre d'affaires ; 30 salariés en 1997) via un MBO (management buy-out : le rachat d'une entreprise par ses dirigeants ou ses salariés). Depuis, ils ne sont plus quittés.

Ils ont fait fructifier leur belle opportunité en insufflant d'emblée une nouvelle stratégie à AGS. Deux levées de fonds successives, en 2000 et en 2002, pour un montant de 4,5 millions d'euros, leur ont permis « d'innover - le cœur de notre développement », assure Laurent Fiard. Dans la foulée, ils créent VDoc, spécialisée dans le développement d'une suite collaborative modulaire pour l'entreprise, puis enchaînent dans l'édition de logiciels, avec les rachats d'Axemble, puis d'Esystems et Energitim en 2008, avec, pour seule mission, celle « d'accompagner les clients dans une démarche innovante, collaborative et apprenante ». S'il cite avec enthousiasme Mindeex, la plateforme de e-learning, Laurent Fiard envisage, aujourd'hui, de belles perspectives avec Qeex, un service de communication et de collaboration alternatif



/ Photo JEGAT MAXIME

Un peu, beaucoup... À LA FOLIE

>> Sa passion

« C'est le travail, l'envie de créer de nouveaux projets, tout le temps. »

>> Son restaurant

« La Rotonde, parce que c'est pratique, excellent, et l'accueil est toujours très sympathique. »

>> Son voyage

« L'Égypte pour sa dimension historique vraiment incroyable. Lorsque l'on découvre les pyramides, on réalise vraiment ce que l'homme a été capable de construire. »

>> Son rêve

« Ce serait d'avoir une notoriété à l'international forte dans les prochaines années. »

Laurent Fiard regorge d'ambitions pour Visiativ

à l'e-mail, dont la commercialisation démarrera dans quelques jours.

Laurent Fiard, âgé aujourd'hui de 46 ans, père de trois enfants, confie se gargariser sans cesse de nouveaux projets, que ce soit dans l'accompagnement, dans la création de start-up ou de spin-off (entreprise nouvelle créée à partir de la scission d'une organisation plus grande).

La recherche et développement représenterait 1,5 million d'euros

d'investissement par an.

Un bouillonnement qui a permis au Groupe Axemble, devenu Visiativ en 2008, de réaliser l'an dernier 37 millions d'euros de chiffre d'affaires, dont 13 % à l'international, avec 240 personnes. Un groupe présent à Casablanca, qui espère intensifier ses partenariats en Allemagne et attendre « dès 2012, le cap des 50 millions d'euros de chiffre d'affaires grâce notamment à des petites croissances externes »,

susurre Laurent Fiard.

Résolument ambitieux, l'homme reconnaît que la prise à bail de nouveaux locaux de 1 500 m² (doublement du siège social de Charbonnières-les-Bains) coïncide avec les objectifs de l'entreprise.

De quoi animer Laurent Fiard qui se plaît, dit-il, « à vivre avec les projets », avec autant d'effervescence que lorsqu'il swingue le week-end.

Franck Bensaïd