

Vendredi 15 Avril 2011,
Communiqué de presse Visiativ

La société ASPresso et l'association SMART annoncent le lancement du SMART GOLF TOUR, un réseau social pour Golfeurs favorisant l'organisation des rencontres dans le cadre du Trophée SMART.

Maurice Bettant, Président fondateur du Trophée Smart a fait appel à la société ASPresso pour dynamiser la compétition et l'étendre sur un réseau social permettant ainsi aux joueurs d'organiser des parties et de prendre part au classement depuis le www.smart-golf-tour.com

A l'origine, le Trophée Smart

Le Trophée Smart, compétition golfique réunissant des joueurs amateurs de tous niveaux et venus de tous les pays existe depuis plus de 25 ans et se déroule aux quatre coins du monde devenant au fil des années le rendez-vous incontournable des passionnés de golf. Cette compétition par équipes permet à ses participants de se rencontrer non seulement près de leur base, mais également au cours de leurs déplacements, avec comme objectif une qualification pour la finale qui aura lieu cette année le dimanche 19 Juin 2011 au Golf du Gouverneur. Elle se veut tant sportive que conviviale et s'aligne tout à fait à l'esprit du golf en permettant de tisser des liens aussi bien dans les milieux culturels, sportifs qu'économiques dans un esprit de fair-play.

La dimension réseau social

C'est donc dans un souci de modernité mais aussi dans le but de faciliter l'accès à cette compétition que le Trophée Smart a donné naissance au Smart Golf Tour en portant l'évènement sur un réseau social. Une adaptation dans l'air du temps qui facilite l'organisation des rencontres entre les différentes équipes et qui permet de suivre en temps réel le classement de la compétition. C'est dans ce contexte que l'association Smart a développé un partenariat avec ASPresso, qui compte parmi ses activités l'édition d'une plateforme logicielle permettant la création, la modification et l'administration de sites Internet professionnels.

Découvrez le réseau social dédié aux Golfeurs à cette adresse : www.smart-golf-tour.com

A propos de l'association SMART

Maurice BETTANT a créé le Trophée Smart dans le but de développer ses activités mais aussi sa notoriété. Cette compétition a su prendre une dimension économique, regroupant golfeurs, partenaires et journalistes au cours d'une journée placée sous le signe de la détente et de la compétition.

A propos d'ASPresso

Filiale du Groupe Visiativ, la société ASPresso met à disposition de ses clients et partenaire une plateforme hébergée (SaaS) permettant la création automatique et immédiate de sites internet. Développée sur les technologies VDoc Software, la plateforme ASPresso facilite le déploiement et l'animation d'espaces web collaboratifs.

A propos de Visiativ

Le groupe Visiativ s'est construit autour de l'intégration d'outils de CAO et de l'édition de logiciels collaboratifs. Il consolide sa position autour de deux pôles «métiers» historiques et complémentaires : l'intégration de solutions innovantes et l'édition de logiciels pragmatiques.